



サイト作成ガイド

著作権について

「パーフェクトトレジャー」（以下、本教材とする）は、著作権法で保護されている著作物です。本教材の著作権は、株式会社ラブアンドピースにあります。書面による事前許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、転売することを禁じます。本教材をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

使用許諾契約書

本契約は、本教材を購入した法人・個人（以下、甲とする）と株式会社ラブアンドピース（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本教材を甲が受けとることにより、この契約は成立します。

第1条（目的）

本契約は、本教材に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止）

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本教材の内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条（契約解除）

甲が本契約に違反した場合、乙はいつでもこの使用許諾契約を解除することが出来ます。

第4条（損害賠償）

甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と販売価格を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。本教材を「室井良和」「株式会社ラブアンドピース」の正式な販売者以外から手に入れた際には必ずご連絡ください。

第5条（その他・免責事項）

本教材は、ご購入者の利益を保証するものではありません。本教材に沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。インターネット上のサービスは変更が付きものです。出来る限りバージョンアップを図っていきますが、永久に機能を使えることを保証するものではありませんので予めご了承ください

- 目次 -

◆はじめに	4
◆1. アフィリエイト基礎知識	8
◆2. サイトの新規作成	12
◆3. 全体設定を設定しよう	14
3-1. ヘッダーテキストを入力しよう.....	15
3-2. テンプレートを設定しよう.....	16
3-3. ヘッダー画像を選択しよう.....	24
3-4. サイト背景を設定しよう.....	26
3-5. フッター文を設定しよう.....	28
◆4. 実際に途中まで作ったサイトを見てみよう.....	32
◆5. 実際に記事を書いていこう	33
5-1. 基本情報タブ.....	34
5-2. 記事タブ.....	38
▼記事を書くときのポイント.....	41
◆6. カテゴリページと個別ページを作成しよう.....	46
6-1. カテゴリページの作成.....	47
6-2. 個別ページの作成.....	50
◆7. サイトのサーバーアップ方法.....	53

◆はじめに

このマニュアルでは、パーフェクトトレジャーを使ってアフィリエイトサイトを作成していく流れを、例を挙げながら簡潔に解説していきます。

「アフィリエイトサイトを一度も作った事がない」という方でも、サイト全体のイメージが出来るように、また作成の流れが分かるようにマニュアルを作成しました。

マニュアルを読むだけでなく、読みながら実際にやってみると理解が深まります。実際に試してみると「思ったよりも簡単だった」と思ってもらえるはずです。

ぜひ本マニュアルを参考に、挑戦してみてください。

※今回の作成はあくまで一例です。サイト名や記事の内容、キーワードなどは、まったく同じように作らずに、あくまで参考としてご覧ください。

サイトを作成するときに、アフィリエイトが意識することの1つとして、SEO（検索エンジン最適化）があります。

確かにSEO対策はアフィリエイトをしていく中で、多くの人が悩み、攻略すべき壁だと思っています。

しかし、ここで一つだけ注意点があります。

「SEOだけを気にしてサイトを作成してはいけない」という事です。

最終的に、サイトを訪れ、商品を購入・申込みするのは『人』であり、検索エンジンロボットでは無いからです。

SEO対策も、そのための“集客の手段の一つ”でしかありません。ですので、

- ・ どうすれば、サイトを訪れてもらえるか。(集客できるか)
- ・ どうすれば、申込んでももらえるか、クリックしたくなるのか。

このように「アフィリエイト報酬につながる」様々な要素を、対象となるユーザーを主軸に考えて、サイトを作る事を心がけることが大切です。

つまり、

「ある商品」（アフィリエイトプログラム）に、その商品の申込みにつながるであろう「適切な人」を集めるために、キーワードを絞ったり選定し、サイトタイトル等を決めて、実際に集客するためにSEO等を行なう。そして、その人に合った「適切な言葉で適切なアプローチ」（文章の内容や誘導の仕方、サイト構成等）を行なうこと。

どれも、とても大切な要素です。

集客の部分では、ある特定の人を集客するために、キーワードやサイトタイトルを選定・決定し、SEO等を行なって上位表示させてアクセスを増やすということです。
（キーワードを絞ることで、集客したい人も絞ることができます）

例えば、「背中にきび」関連の商品をアフィリエイトする場合、「にきび」というビッグキーワードや「にきび改善ドットコム」というサイトタイトルは、対象が広すぎます。

また、そのようなビッグキーワードでは、強いアフィリエイターやサイト運営者が独占していたりしますので、正面から戦っても上位表示や集客するのは難しいのです。

また、その「にきび」というビッグキーワードで検索してやってくる訪問者の中には、“背中のニキビで悩んでいない人”も沢山いますので、申込みにつながりにくく、労力の割に非効率です。これが先ほど「対象が広い」といった意味です。

（キーワードが大きすぎるため、様々な目的を持った人がいる）

（さらに、ライバルが多い上に、かつ力のあるベテランのサイト運営者が多いため）

他には、「背中にきび」関連のキーワードやサイトタイトルを付けて集客しても、サイトの内容が「背中のニキビ」とあまり関係のない内容だったり、訪問者の目的や悩みなどを解決できないような内容だと、あなたのサイトから外に出て行ってしまいます。

ですので、扱う商品も集客すべき人も集客の仕方も、サイトの内容も大切です。

アフィリエイトにおいて“重要な要素”を大きく分けるとすると・・・
大体、この3つに分けることが出来ると思います。

「商品」×「集客」×「販売」

これらの要素がかみ合った時に、「人」と「商品」が合致して申込みにつながり、
アフィリエイト報酬を得ることができます。

このように聞くと、難しく感じるかもしれませんが、一言でいうと、
対象となる“人”や“商品”にあわせた「一貫性をもたせる」ことであり、
あれこれ机上で悩むよりも実際にやってみて経験することが早いです。

悩み込んで手を止めるよりも、実際にやってみるほうが簡単なのです。
試してみないと“答え”は出ないのでから。

不思議と「何であんなに悩んでいたんだろう…」と思えるくらい、
すんなり上手くいくこともあります。

アフィリエイトも他と同様に、“慣れ”です。

車の運転も、パソコンのタイピングも、仕事も、勉強もスポーツも、
やる前や始めたばかりの頃は難しく感じますが、実際にやっていくと少しずつ
上達していけるように、アフィリエイトもやればやるほど上達していきます。

ですから、ちょっとやっただけで諦めないで、少しずつでもご自身のペースで
続けていくことが大切だと思います。

今アフィリエイトで成功している人も、私も、もちろんあなたもそうですが、
スタート地点はみんな一緒です。

最初はブログも作れませんでしたし、ブログの意味も分かりませんでした。
タイピングも早く打ち込むことすら出来ませんでした。

キーボードを見ながら、1つ1つ確かめるように、人差し指一本で文字を入力するところから始めたのを今でも鮮明に覚えています。

検索サイトもパソコンの初期設定のまま「MSN」でした。
そもそもYahoo!やGoogleという検索サイトがあることすら知りませんでしたし、
なぜ、そういった検索サイト・ポータルサイトが複数あるのか意味が分かりませんでした。
当然、違いなんて分かるはずはありません（笑）

今思えば、懐かしい時期ですが、アフィリエイトをやった事がなかったですし、教えてくれる人もいませんでしたので、最初から何もかも上手くいったわけではありません。
もちろん、最初は全く稼げませんでした。

それでも「諦めなかった」からこそ、今があります。

そういった経験があったからこそ、です。
右も左も分からない超初心者の状態からゼロスタートしてきた私だからこそ、
「継続することが大切」だと言えるのです。

あなたも同じように、今から6ヶ月後、1年後、2年後には、

「あの頃は懐かしかったな…」

と笑顔で思い出話ができるように、周りの皆が腰を抜かすぐらい
ガッチリ稼いでいきましょう！

何よりも継続することが大切です。

ぜひ少しずつでも頑張って続けていきましょう！

◆ 1. アフィリエイト基礎知識

「記事の書き方が分からない」という方も多いと思いますので、記事の書き方についても本マニュアル内で触れています。

ぜひご参考ください。

今回例として作成するサイトはこちらです。

車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び

<http://partres.web.fc2.com/>



「車買取」や「査定」の広告をアフィリエイトしています。

アフィリエイトサイトを作成する際には、基本的にはアフィリエイトプログラム（商品）を決めて、まずキーワード選定を行ないます。

顔の見えないインターネットでは、サイトとユーザーの間を繋いでいるのは、

この「**キーワード**」という入口です。

今回のサイトの例で言えば、「車を売りたい」「車 高価買取」などがキーワードで、そのキーワードで検索してくる人がターゲットになります。

アフィリエイトではよく、「キーワードが重要だ」「稼げるキーワード」と言われますが、何もキーワード自体が稼げるわけでも、大切なわけでもなく、

そのキーワードで検索してくる“人”

この“人” が重要なのです。

上位表示させれば、そういう人を呼び込めるキーワード、つまり・・・

「●●」という商品の購入・申込みにつながるであろう濃い見込み客を呼び込める、という意味合いで、キーワード（検索語句）は重要なのです。

ですので、申込みにつながりそうな人は誰だろう？どんな人か？どんな層か？
どういった人が必要としているのか？を考えて、
そのターゲットとなる「人」を中心に、検索するであろうキーワードでサイトを作り、
そういったキーワードで検索してくる人をサイトに呼び込もう！というのが、
キーワード選定の主な趣旨です。

そして次に、その人は、どんなことに悩んでいて検索しているのか？何を解決したくて、
何を探しているのか？その人がそういったキーワードで検索する目的は何なのか？…
これが、サイト内や記事で提供する内容であり、アフィリエイト広告への導線となります。

検索してくる人には、必ず検索している目的や意図があります。

ある「人」が、どんな目的で、何を探しているのか？
何を解決したいのか？何を得たいのか？何を知りたいのか？

その「人」とサイト、あなたの扱っているアフィリエイト広告を、
上手くマッチさせること。

これが基本的なアフィリエイトの流れです。

さて、それでは先ほどのサンプルサイトの例に戻ります。

今回のサンプルサイトの場合、キーワード選定を行う際に、

「車 買取」や「車 売却」というキーワードは、既に競合サイトが多いと思います。

ですので、そういったキーワードよりも比較的楽にSEOを行うためやアクションを起こしやすいキーワードを選んだ場合、

「文章で検索してくる層」が結構オイシイ層になります。

キーワード選定の際に、ターゲットを絞りこむ方法としては、
先程の「車 買い取り」や「車 売却」というように
2つ以上の単語を組み合わせたキーワードなどがあります。

しかし、ネット初心者の方は、複合ワードとかは分からないので、
「車を売りたい」や「お金を借りたい」など、

文章のまま検索してくる人が多いです。

そういった層を狙うと「成約率」は高くなります。

尚且つSEOにおいてもゆるい場合が多いので、
「狙ったキーワード」を同じ意味で別の言葉に出来ないか？

これを考えてみるとキーワードの幅が広がります。

(例) ダイエット ⇒ 痩せる方法

「今すぐ痩せたい」など、アクションキーワードは成約率が高いので、上位表示さえすれば稼ぎやすいと言えるでしょう。(※緊急性がある、欲求が強い、悩みが深いため)

- ・ 「車を売りたい(買い替えたい)と考えて検索しているユーザー」と「検索キーワード」
- ・ その検索キーワードで上位表示されている
「車を売りたい人必見！車をどこよりも高価買取してくれる業者選び」というサイト
- ・ 車の査定という「アフィリエイト広告」

このように一連の流れにズレがありません。

この「車売りたい」というキーワードを狙うということは、集客したい客層を絞れるということです。

それは、「車売りたい」という人達しか検索しないキーワードだからです。

ダイエット目的の人や車用品が欲しいという人は集まらないわけです。

そこでダイエット商品のアフィリエイトや車用品に関するアフィリエイトをしても、売れる見込みは殆どありません。

キーワードを絞ることで、集まってくる訪問者はどんな人か？
そして、どんな人を集客出来るのか？が決まります。

ですので、サイト作成をしていく上で、キーワード選定はとても重要になってきます。

「車売りたい」という人が検索して表示された
「車売りたい人必見！車をどこよりも高価買取してくれる業者選び」という
サイトに適したコンテンツを用意してアフィリエイト広告まで誘導する。

そうすることで訪問者の目的とサイトの内容、アフィリエイト広告は、
ばっちり当てはまりますので、それが申込みにつながります。

アフィリエイトサイトの作成では、そういった部分を考えて、作成していきましょう。

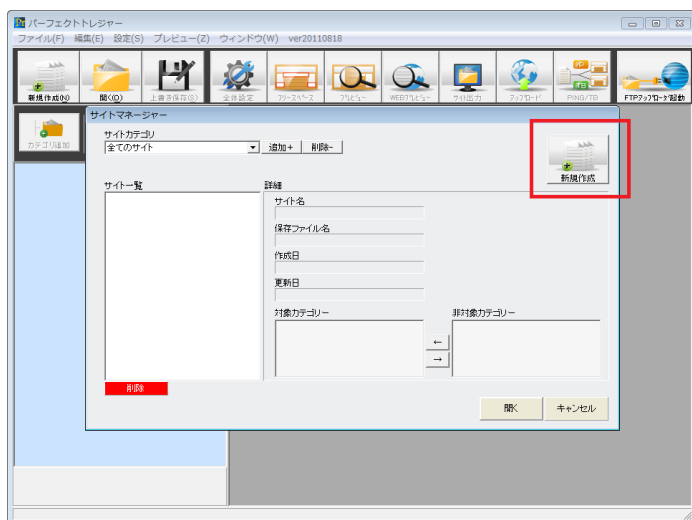
◆ 2. サイトの新規作成

それでは早速、あなたのサイトを作成していきましょう。

まずはパーフェクトトレジャーを起動させてください。

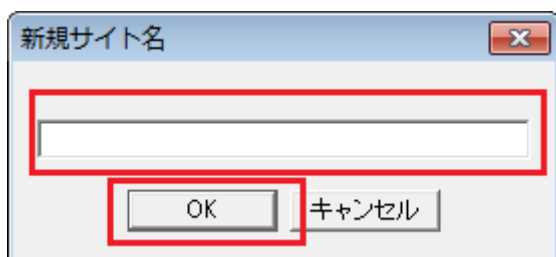
起動後、サイトマネージャーが開きますので、

「新規作成」ボタンをクリックします。



すると、新規サイト名の入力ウィンドウが出てきますので、

サイト名を入力してください。



サイト名を入力したらOKボタンを押してください。

今回は例として「車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び」と入力します。

サイトタイトルとヘッダーテキストは、検索エンジン上重要視されるところです。

ここには作りたいサイトにとって重要な狙った**キーワード**を盛り込んで下さい。

狙ったキーワードは**左詰め**にするといいと思います。

まず、ヤフーやグーグル、MSNなどの検索エンジンは、ロボット（以下クローラー）が膨大な数のウェブページをリンクから辿ってサイトを巡回しながら、新しくできたサイトや新しく更新されたページを、それぞれの検索エンジンに随時追加していています。

なぜ、左詰めにするかというと、検索エンジンのクローラーは、上から下に、そして左から右に、サイトのソースを読み込んでいきますので、重要なキーワードを認識してもらいやすくなると思います。

ですから、狙ったキーワードは、なるべくタイトル・文章に先に出てくるとすると、「●●についてのサイトだな」と認識しやすくなるでしょう。

今回のサイトは、「車売りたい」というキーワードをタイトルに入れることで検索エンジンに「このサイトは『車売りたい』という内容に関するサイトだな」と認識させる事で、それらのキーワードで上位表示を目指すことができます。

◆ 3. 全体設定を設定しよう

サイト名の設定が終わると、全体設定ウィンドウが表示されます。

全体設定ではサイトのヘッダーテキストやアクセス解析タグ、フッター文や背景色・画像等を設定する事が出来ます。

その他にも、フリースペースの挿入や、FTP情報などを入力する事が出来ます。

それでは、サイト作成で必要な個所を1つ1つ解説しながら設定していきます。

3-1. ヘッダーテキストを入力しよう

まずはヘッダーテキストの設定です。

下記画像で赤枠にて囲われた部分にヘッダーテキストを入力します。



ヘッダーテキストというのは、サイトのトップページにて、タイトルの下に表示されるテキストになります。

今回は例として、

「車を売りたいあなたへ、車をどこよりも高く買取してくれる業者選びや高く売る方法をご紹介します！」

と設定しました。



ヘッダーテキストには、サイト内容について紹介を入れてみましょう。

その時、タイトルと同じようにヘッダーテキストでもキーワードを意識して、キーワードを盛り込んで入力すると思います。

3-2.テンプレートを設定しよう

テンプレートは、ホームページのデザインテンプレートを選択する事ができます。
テンプレート設定は「**テンプレート設定**」と「**カラム設定**」を設定する必要があります。

The screenshot shows a web configuration interface. At the top, there's a 'サイトURL' (Site URL) field with 'http://' entered. Below it is a 'テンプレート選択' (Template Selection) dropdown menu currently set to 'テンプレートhtml1_オレンジ' (Template html1_Orange). To the right of this is a 'カラム設定' (Column Setting) dropdown menu set to 'colom1'. A red box labeled 'カラム設定' points to the column dropdown. Another red box labeled 'テンプレート設定' points to the template dropdown. There are buttons for '適用..', '選択..', and 'ヘッダー画像選択'.

テンプレート設定では、5つの種類から選択する事ができます。

各テンプレートにそれぞれ、
「オレンジ・グリーン・グレー・ブラウン・ブラック・ブルー・ライトブルー・レッド」
という8色のテンプレートが用意されています。

各テンプレートは、下記画像の赤枠部分、**見出し**や**メニュー**のデザインが異なります。

The screenshot shows a website design template. On the left, there's a sidebar menu with two sections: '■中古車オンライン査定' (Used Car Online Appraisal) and '■車を高く売りたい' (I want to sell my car for a high price). The 'I want to sell my car for a high price' section is highlighted with a red box. The main content area has a header with the title '車を売るなら高く売리ませんか？' (Don't you want to sell your car for a high price?) which is also highlighted with a red box. Below the header, there's a sub-header '車と高く売りたい時は是非このサイトを見てください！' (When you want to sell your car for a high price, please visit this site!). The main text area contains several paragraphs of text, including 'もし、あなたが車を売りたいのであれば、どうせなら高く車を売リませんか？？' (If you want to sell your car, why not sell it for a high price?).

それでは、各テンプレートのデザインを見ていきます。

テンプレート html 1

▶ 中古車オンライン査定

▶ 中古車の相場・買取をオンライン一括査定してくれるサービス

▶ カービューとは？

▶ 車を高く売りたい

▶ 車を高く売る3つのポイント

▶ 車をどこよりも高く買取してくれる業者は？

■ 車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選びTOP

■ サイトマップ

I 車を売るなら高く売ませんか？

車と高く売りたい時は是非このサイトを見てください！

もし、あなたが車を売りたいのであれば、
どうせなら高く車を売ませんか？

あなたが車を売りたい時はまずどうしますか？

車を買い替えるときに下取りしてもらおう？
買取専門店に持って行く？
中古車屋で買い取ってもらおう？

車を売るにも色々方法がありますが、やっぱり高く買い取ってもらいたいですよね。

どの方法も車を売るには良い方法だと思いますが、当サイト
【車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び】では、
少し変わった方法を紹介したいと思います。

テンプレート html 2

■ 中古車オンライン査定

■ 中古車の相場・買取をオンライン一括査定してくれるサービス

■ カービューとは？

■ 車を高く売りたい

■ 車を高く売る3つのポイント

■ 車をどこよりも高く買取してくれる業者は？

● 車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選びTOP

● サイトマップ

II 車を売るなら高く売ませんか？

車と高く売りたい時は是非このサイトを見てください！

もし、あなたが車を売りたいのであれば、
どうせなら高く車を売ませんか？

あなたが車を売りたい時はまずどうしますか？

車を買い替えるときに下取りしてもらおう？
買取専門店に持って行く？
中古車屋で買い取ってもらおう？

車を売るにも色々方法がありますが、やっぱり高く買い取ってもらいたいですよね。

どの方法も車を売るには良い方法だと思いますが、当サイト
【車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び】では、
少し変わった方法を紹介したいと思います。

テンプレート html 3

■中古車オンライン査定

●中古車の相場・買取をオンライン一括査定してくれるサービス

●カービューとは？

■車を高く売りたい

●車を高く売る3つのポイント

●車をどこよりも高く買取してくれる業者は？

●車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選びTOP

●サイトマップ

車を売るなら高く売れませんか？

車と高く売りたい時は是非このサイトをご覧ください！

もし、あなたが車を売りたいのであれば、
どうせなら高く車を売れませんか？

あなたが車を売りたい時はまずどうしますか？

車を買替えるときに下取りしてもらう？
買取専門店に持って行く？
中古車屋で買い取ってもらう？

車を売るにも色々方法がありますが、やっぱり高く買い取ってほしいですね。

どの方法も車を売るには良い方法だと思いますが、当サイト【車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び】では、少し変わった方法を紹介したいと思います。

テンプレート html 4

中古車オンライン査定

●中古車の相場・買取をオンライン一括査定してくれるサービス

●カービューとは？

車を高く売りたい

●車を高く売る3つのポイント

●車をどこよりも高く買取してくれる業者は？

●車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選びTOP

●サイトマップ

車を売るなら高く売れませんか？

車と高く売りたい時は是非このサイトをご覧ください！

もし、あなたが車を売りたいのであれば、
どうせなら高く車を売れませんか？

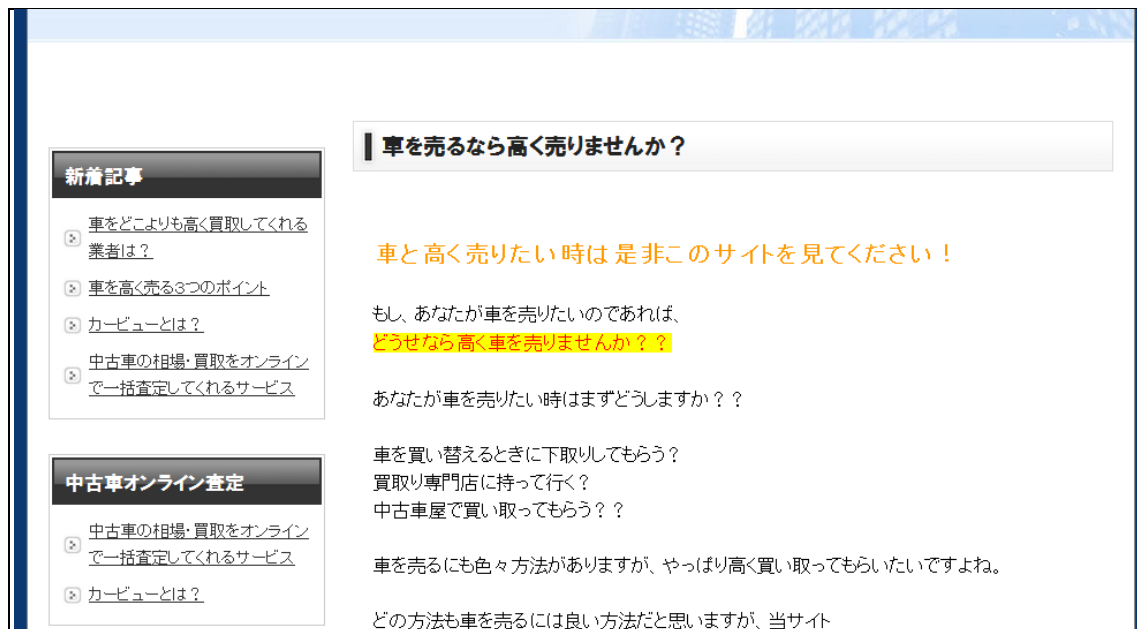
あなたが車を売りたい時はまずどうしますか？

車を買替えるときに下取りしてもらう？
買取専門店に持って行く？
中古車屋で買い取ってもらう？

車を売るにも色々方法がありますが、やっぱり高く買い取ってほしいですね。

どの方法も車を売るには良い方法だと思いますが、当サイト【車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び】では、少し変わった方法を紹介したいと思います。

テンプレート html 5



テンプレートはこの5種類になります。

見出し部分などのデザインが変わっているのが分かります。

また、サイトの配色に関しても、少し気を使ってみると良いでしょう。

作成するサイトの色合いに関しても、紹介する広告主のサイトに合わせ、その広告のイメージと合わせて作成するのが無難です。

まったく違う配色のサイトに移動するよりも、同系色の色合いの方が、アフィリエイトリンクをクリックして、リンク先へ移動する際に違和感なく自然に移動しやすいと思います。

『違和感がない』というのは、申込みにつなげる（成約率）にあたって、重要となるポイントです。

広告主側のサイトを確認して、そこに色合いを合わせる。

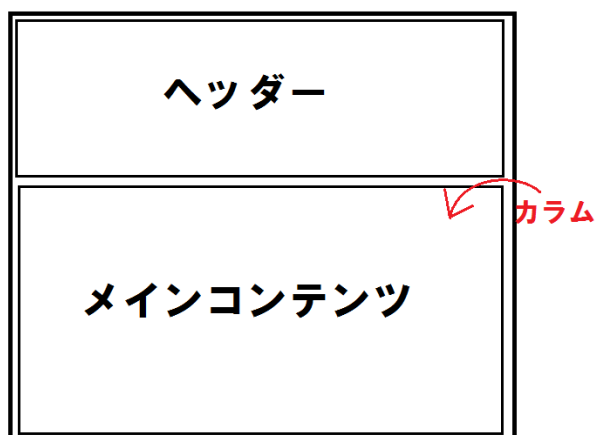
たったこれだけの作業ですので、ここも意識して見ると良いでしょう。

次にカラム設定を行います。

カラムとは、ホームページを作成する際の、段組になります。

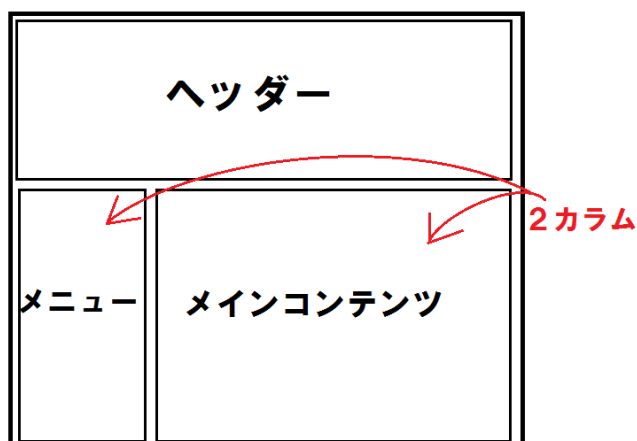
例えば、下記の画像の場合にはヘッダーの下に記事（メインコンテンツ）を書いていく段組が1つあります。

この場合には、**1カラム**と言います。



次に、下記の画像の場合ヘッダーの下に、メニューとメインコンテンツの2つの段組があります。

こちらは、**2カラム**と言います。



パーフェクトトレジャーでは、カラム数を1～3つまで自由に選ぶ事が出来ます。

Colom1（1 カラム）

車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び

車を売りたいあなたへ、車をどこよりも高く買取してくれる業者選びや高く売る方法をご紹介します！

車を売るなら高く売れませんか？

車と高く売りたい時は是非このサイトを見てください！

もし、あなたが車を売りたいのであれば、

どうせなら高く車を売れませんか？？

あなたが車を売りたい時はまずどうしますか？？

車を買替えるときに下取りしてもらう？

買取専門店に持って行く？

中古車屋で買い取ってもらう？？

車を売るにも色々方法がありますが、やっぱり高く買い取ってほしいですね。

どの方法も車を売るには良い方法だと思いますが、当サイト

Colom2right（カラム2右メニュー）

車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び

車を売りたいあなたへ、車をどこよりも高く買取してくれる業者選びや高く売る方法をご紹介します！

車を売るなら高く売れませんか？

車と高く売りたい時は是非このサイトを見てください！

もし、あなたが車を売りたいのであれば、

どうせなら高く車を売れませんか？？

あなたが車を売りたい時はまずどうしますか？？

車を買替えるときに下取りしてもらう？

買取専門店に持って行く？

中古車屋で買い取ってもらう？？

車を売るにも色々方法がありますが、やっぱり高く買い取ってほしいですね。

どの方法も車を売るには良い方法だと思いますが、当サイト

【車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び】では、少し変わった方法を紹介したいと思います。

■中古車オンライン査定

▶ 中古車の相場・買取をオンラインで一括査定してくれるサービス

▶ カービューとは？

■車を高く売りたい

▶ 車を高く売る3つのポイント

▶ 車をどこよりも高く買取してくれる業者は？

● [車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選びTOP](#)

● [サイトマップ](#)

Colom2left（カラム 2 左メニュー）

■中古車オンライン査定

▶ [中古車の相場・買取をオンラインで一括査定してくれるサービス](#)

▶ [カービューとは？](#)

■車を高く売りたい

▶ [車を高く売る3つのポイント](#)

▶ [車をどこよりも高く買取してくれる業者は？](#)

● [車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選びTOP](#)

● [サイトマップ](#)

車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び

車を売りたいあなたへ、車をどこよりも高く買取してくれる業者選びや高く売る方法をご紹介します！

車を売るなら高く売ませんか？

車と高く売りたい時は是非このサイトを見てください！

もし、あなたが車を売りたいのであれば、
どうせなら高く車を売ませんか？

あなたが車を売りたい時はまずどうしますか？

車を買い替えるときに下取りしてもらう？
買取専門店に持って行く？
中古車屋で買い取ってもらう？

車を売るにも色々方法がありますが、やっぱり高く買い取ってほしいですね。

どの方法も車を売るには良い方法だと思いますが、当サイト【車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び】では、少し変わった方法を紹介したいと思います。

あなたは車を売りたい人なので、こうやって車を売る為の方法を

Colom3（カラム 3）

■中古車オンライン査定

▶ [中古車の相場・買取をオンラインで一括査定してくれるサービス](#)

▶ [カービューとは？](#)

■車を高く売りたい

▶ [車を高く売る3つのポイント](#)

▶ [車をどこよりも高く買取してくれる業者は？](#)

● [車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選びTOP](#)

● [サイトマップ](#)

車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び

車を売りたいあなたへ、車をどこよりも高く買取してくれる業者選びや高く売る方法をご紹介します！

車を売るなら高く売ませんか？

車と高く売りたい時は是非このサイトを見てください！

もし、あなたが車を売りたいのであれば、
どうせなら高く車を売ませんか？

あなたが車を売りたい時はまずどうしますか？

車を買い替えるときに下取りしてもらう？
買取専門店に持って行く？
中古車屋で買い取ってもらう？

車を売るにも色々方法がありますが、やっぱり高く買い取ってほしいですね。

どの方法も車を売るには良い方法だと思いますが、当サイト【車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び】では、少し変わった方法を紹介したいと思います。

あなたは車を売りたい人なので、こうやって車を売る為の方法を

■新着記事

▶ [車をどこよりも高く買取してくれる業者は？](#)

▶ [車を高く売る3つのポイント](#)

▶ [カービューとは？](#)

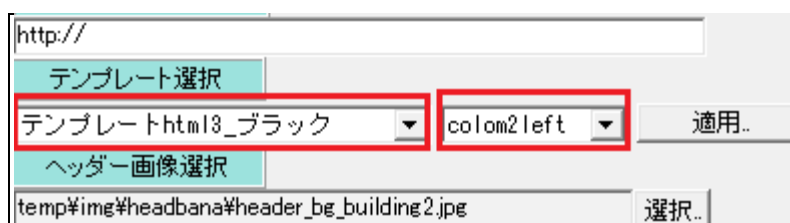
▶ [中古車の相場・買取をオンラインで一括査定してくれるサービス](#)

上記4つが、パーフェクトレジャーで利用出来るカラムの種類になります。

各カラムによってサイトデザインが大きく変わって見えるので、その点を考え、作成するサイトのテーマや構成などに合わせ、上手くテンプレートを変更してください。

これが、各種テンプレート、カラムの種類になります。

今回は例として、テンプレートhtml3 ブラックの colom2left を利用します。

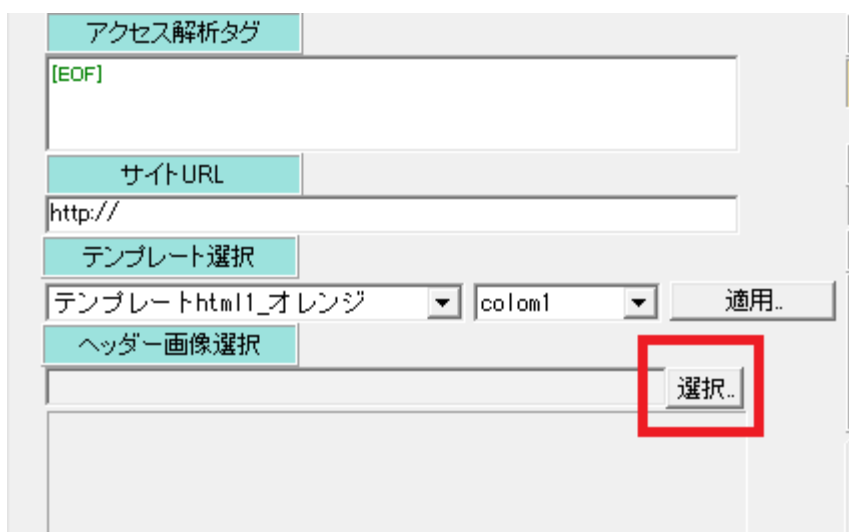


3-3. ヘッダー画像を選択しよう

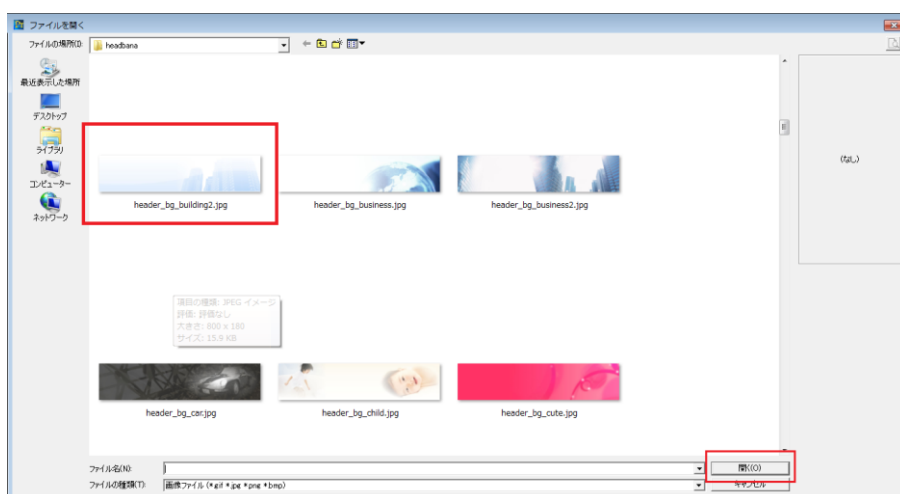
ヘッダー画像も、サイトのデザインに影響しますので、作成するキーワードに合わせたものを選びましょう。

パーフェクトトレジャーにて利用できるヘッダー画像の数は、**130種類以上**ありますので、作成するサイトに合わせてご利用ください。

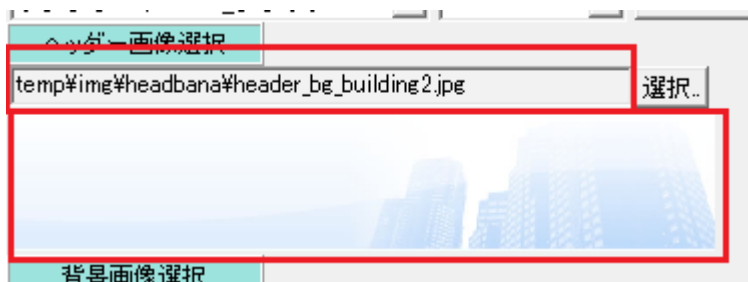
全体設定から「ヘッダー画像選択」から「選択」をクリックします。



次に利用したいヘッダー画像を選択し、「開く」をクリックします。



すると「ヘッダー画像選択」にて、選択したヘッダー画像が表示されます。



以上でヘッダー画像の選択は終了です。

ヘッダー画像に関しても広告主のサイトやテーマ等に合わせると良いでしょう。
この画像はサイトの一番上にくる画像ですし、インパクトも強いです。

そこでサイトの趣旨に合っていなかったり、広告主のサイトのイメージと
かけ離れていたりすると違和感が出て来ると思います。
(例えば、美容系のサイトに、車関連のヘッダー画像を使ってしまうなど)

ここもしっかり意識して、
「このアフィリエイト広告の場合には、この画像は適しているか」なども考えて、
アフィリエイトする広告に合わせて選んでみてください。

次に説明する「サイト背景」の設定に関しても同様です。

背景色や背景画像もサイトを開いた時にインパクトが強いので、
こちらも広告に合わせたものを選ぶようにしてください。

それでは、サイト背景の設定を説明します。

3-4. サイト背景を設定しよう

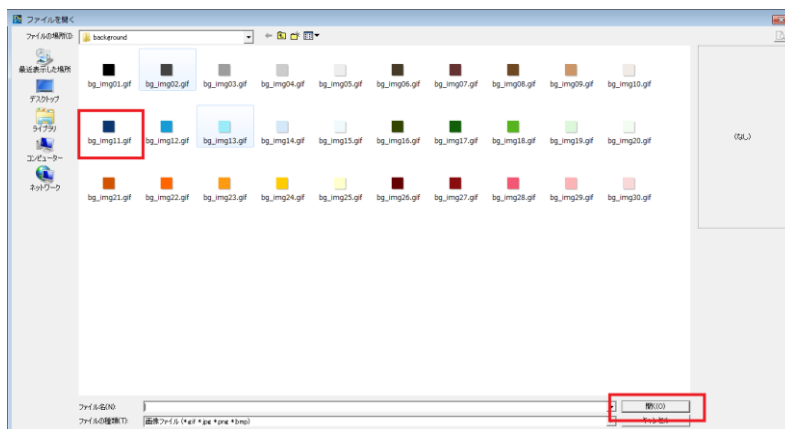
サイト背景は、**背景画像の選択**、または**背景色の指定をする事**で設定出来ます。

まずは、「背景画像選択」でサイト背景の設定を行います。

全体設定から「背景画像選択」にて「選択」をクリックします。

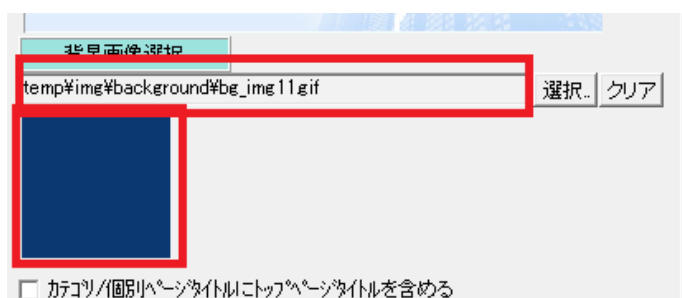


背景画像の選択ウィンドウが表示されます。



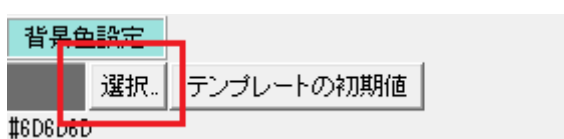
好きな背景画像を選択して「開く」をクリックします。

すると、「背景画像選択」にて選択した背景画像が表示されます。



これで、背景画像選択でのサイト背景の設定は完了です。

次に、背景色設定でのサイト背景の設定方法を説明します。
全体設定より「背景色設定」にて「選択」をクリックします。



次にカラーパレットが表示されますので、
背景色に設定したい色を選択して、「OK」をクリックします。



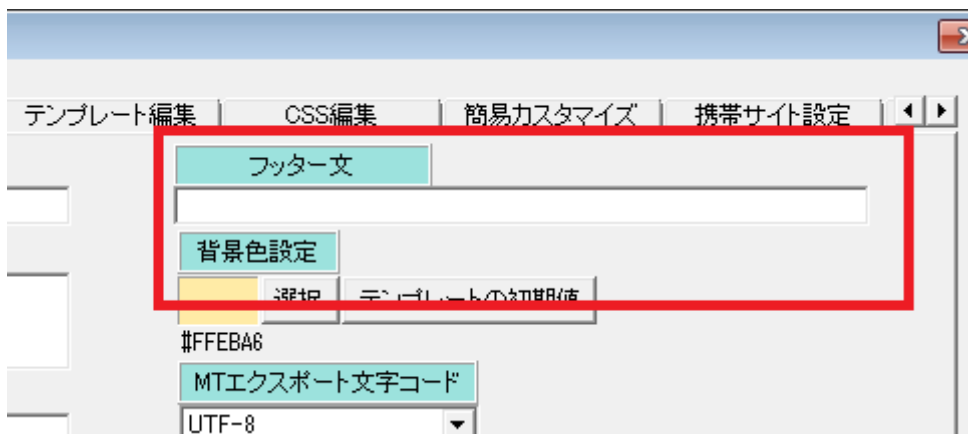
これで、サイト背景の設定は完了です。

3-5. フッター文を設定しよう

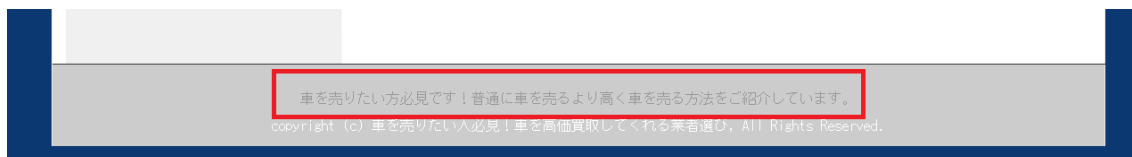
次にフッター文の設定を行います。

フッター文は、サイトの最下部に表示されるテキストです。

全体設定の「フッター文」へ設定したいテキストを入力します。



フッター文に入力されたテキストは、サイトの最下部に表示されます。



今回は例として、

「車を買りたい方必見です！普通に車売るより高く車売る方法をご紹介します。」

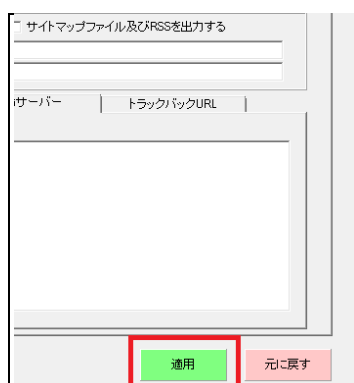
と設定しました。

フッター文に関しても、ヘッダーテキストと同様に検索エンジンに重要視される部分ですので、ここにもキーワードを入れおくと良いでしょう。

今回に関して言えば、「車を買りたい」というキーワードですね。

これで、フッター文の設定は終了です。

ここまで設定が終わったら、まずは適用ボタンを押します。



適用ボタンを押すと、トップページの編集画面が表示されます。



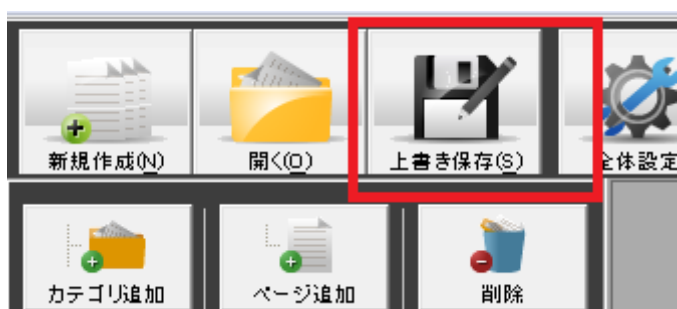
ここまで来たら、サイトの全体設定は終了です。
次はサイトの記事を書いていきます。

その前に、一度サイトデータを保存しましょう。

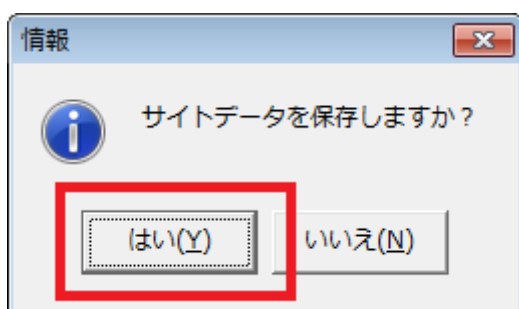
パーフェクトトレジャーでは保存したサイトデータをいつでも呼び出し、
編集する事が出来ます。

サイトデータはこまめに保存するようにしましょう。

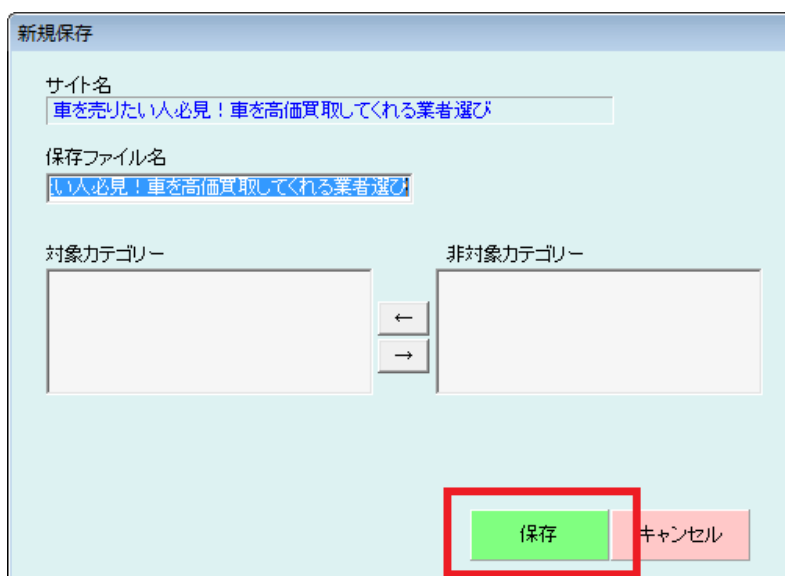
まずは、ツール左上にある「上書き保存ボタン」をクリックしてください。



すると、サイトデータの保存ウィンドウが出てきますので、「はい」を選択してください。



次にカテゴリの選択が出てきますので、「保存」をクリックしてください。



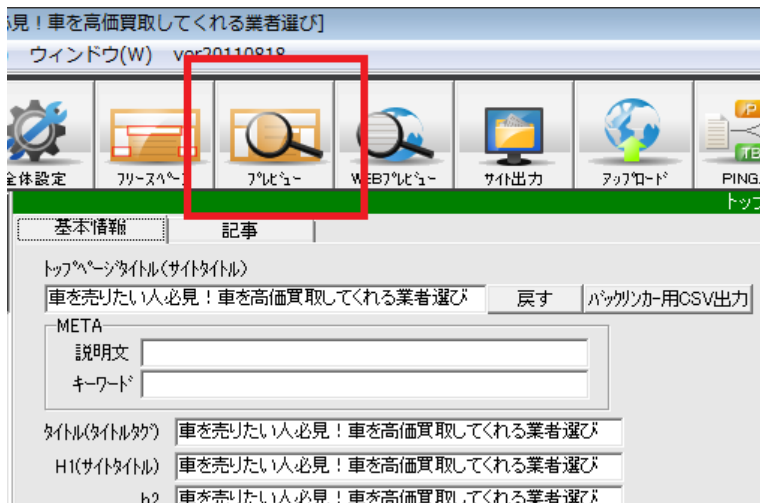
これで、先程作成したサイトのデータ保存は完了です。

パーフェクトトレジャーでは作成したサイトデータ呼び出し、編集する事が可能です。
サイトデータを更新したら、必ず保存をする事を心がけてください。

◆ 4. 実際に途中まで作ったサイトを見てみよう

それでは、現段階で作成したサイトを見ていきましょう。

ツール上部にある「プレビューボタン」をクリックしてください。



すると、先程まで全体設定を行っていたサイトが、ブラウザで表示されます。



今表示されているサイトが、あなたが今から作成していくサイトになります。
既にウェブサイトとしてある程度の仕上がりは出来ていますよね。

◆ 5. 実際に記事を書いていこう

次に、このサイトの**トップページの記事**を書いていきましょう。

トップページは2つのタブに分かれています。

新規サイト名

トップページウィンドウ

① 基本情報 ② 記事

トップページタイトル(サイトタイトル)

新規サイト名 戻る バッチリンク/CSV出力

META

説明文 META紹介文

キーワード METAキーワード

タイトルタグ(タイトルタグ) 新規サイト名

H1(サイトタイトル) h1タグ(サイトのタイトルを入力)

h2 h2タグ(記事の見出し)

→ Ping ← TB Stop

※記事の書き方は言葉で説明するよりも、実際に試したほうが理解は深まります。

前述した全体設定の「ヘッダー」や「フッター」、また「フリースペース」、
トップページの基本情報の「タイトル（タイトルタグ）」「H1（サイトタイトル）」「h2」
の入力項目など、まず最初は、適当に分かりやすいテキストを入力してみてください。

その入力した文字が「プレビュー」で見た時にサイトの「どの部分に表示されるか？」
「どのように表示されるか？」を確認しながら試してみることをお勧めします。

後述する画像の挿入や記事入力欄の文字装飾タグなども同様に、
実際に試してみて「どのように表示されるのか」をご確認ください。

それでは、トップページの「基本情報タブ」「記事タブ」の設定方法を解説していきます。

5-1. 基本情報タブ

基本情報のタブには、1～5までの入力場所があります。

The screenshot shows the 'Top Page Window' with the 'Basic Information' tab selected. The interface includes the following elements:

- 1**: Input field for 'トップページタイトル(サイトタイトル)' (Top Page Title / Site Title).
- 2**: A box containing 'META' information:
 - 説明文 (Description): 'META紹介文' (META Introduction Text)
 - キーワード (Keywords): 'METAキーワード' (META Keywords)
- 3**: Input field for 'タイトル(タイトルタグ)' (Title / Title Tag) with the value '新規サイト名' (New Site Name).
- 4**: Input field for 'H1(サイトタイトル)' (H1 / Site Title) with the value 'h1タブ(サイトタイトル)' (h1 Tab / Site Title).
- 5**: Input field for 'h2' with the value 'h2タグ(記事の見出し)' (h2 Tag / Article Title).

Buttons for '戻る' (Back) and 'バックリinker用CSV出力' (CSV Output for Backliinker) are also visible.

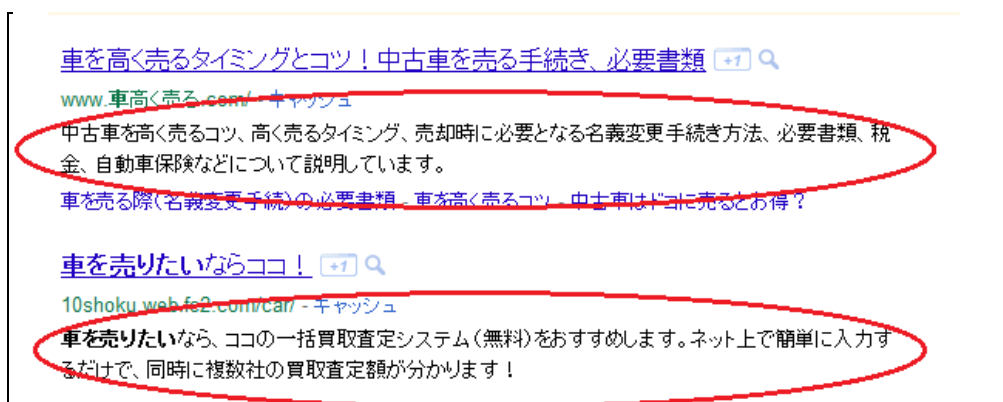
各項目の表示場所は、下記の画像のようになります。



記入項目①の、トップページタイトル（サイトタイトル）は、サイトのタイトルを入力してください。メニューなどには、このトップページタイトルが表示されます。

続いて**記入項目②**は、METAの説明文、キーワードをご記入しますが、ここがどのように反映されるかと言いますと、「METAの説明文」これは、検索エンジンの検索結果にサイトが表示された時に、サイトの説明として、サイトタイトルの下に表示されることがあります。

こちらは、「車を売りたい」と検索した際の検索結果です。



必ずしもMETAで記入したテキストが表示されるものではありませんが、赤枠で囲った部分が、検索エンジン上に反映されるサイト説明文になります。

METAのキーワードも、検索エンジンに認識してほしいキーワードを記入していきます。

目安として1～10個くらいの関連キーワードで、重要な順に半角のコンマで区切って記入して下さい。

(例) 車, 売りたい, 中古車, 車買取・・・

ここで記入するキーワードは、サイト表面には表示されず、ソース内に反映されます。つまり、METAの説明文、METAのキーワード共にサイト上には表示されません。

要するにMETAの説明文とキーワードは、表面上は見えないものですが、ソースの中には記載されていて、

「検索エンジン」に対してのサイト説明文とキーワードの告知になります。

表面上、表示はされませんが、SEOの基礎的な部分として大切なもので、検索エンジンのクローラー（ロボット）はここも読み込んでいます。

ソースを見ると、このように反映されています。

赤枠の部分をご覧ください。

ツール上で、METAの説明文、METAのキーワードを記入すると、
このようにソースへ反映されています。

```
1 <?xml version="1.0" encoding="Shift_JIS"?>↓
2 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1.
3 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" lang="ja" xml:lang="ja">↓
4 <head>↓
5 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS" />↓
6 <title>新規サイト名</title>↓
7 <meta name="description" content="META説明文" />↓
8 <meta name="keywords" content="METAキーワード" />↓
9 <meta http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css" />↓
10 ↓
11 ↓
12 <link rel="stylesheet" href="style/css/import.css" type="text/css" />↓
13 ↓
14 </head>↓
```

ここも、しっかり記入して、検索エンジンにアピールして下さい。

記入項目③の、タイトル（タイトルタグ）は、タイトルタグに反映されます。

記入項目④の、H1（サイトタイトル）は、サイトタイトルを入力してください。

H1（サイトタイトル）は作成したサイトでは下記画像の『h1（サイトのタイトル）』となっている部分です。

また**記入項目⑤**のh2は、サイトでは下記画像の『h2タグ（記事の見出し）』となっている部分です。



サイトタイトル、メタ部分（META説明文・METAキーワード）、H1・H2には、狙っているキーワードを含むようにしましょう。

これは、「テキストマッチ」を意識しています。

先ほど、お話したように、検索エンジンのクローラーがサイト内容を読み込み、どのようなサイトなのか認識する際に、キーワードやキーワードに関連した内容が多く記述されていると、検索エンジン側は、「サイト内でどのキーワードが重要なのか？」などを判別でき、「●●についてのサイトである」と認識することが出来ます。

逆にいえば、あなたの作成したサイト内に、ターゲットキーワードが含まれていなければ、検索されることはないという事です。

今回、「車を売りたい」というキーワードを例にしていますので、サイトタイトルや記事の内容などは意識してキーワードを含んだものを入れています。

サイトタイトル「車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び」

このように、狙ったキーワードはサイトタイトルやメタ部分、H1、H2 や記事の内容へ盛り込んでいくようにすると良いですね。

※無理やりキーワードを過剰に詰めすぎて、不自然すぎる内容になるのも逆によくありません。

人の目から見て、不自然すぎない程度であれば大丈夫だと思います。

5-2. 記事タブ

サイトトップページの記事は、こちらの記事タブへ入力していきます。
また、記事を書くときにテキストを装飾することができます。

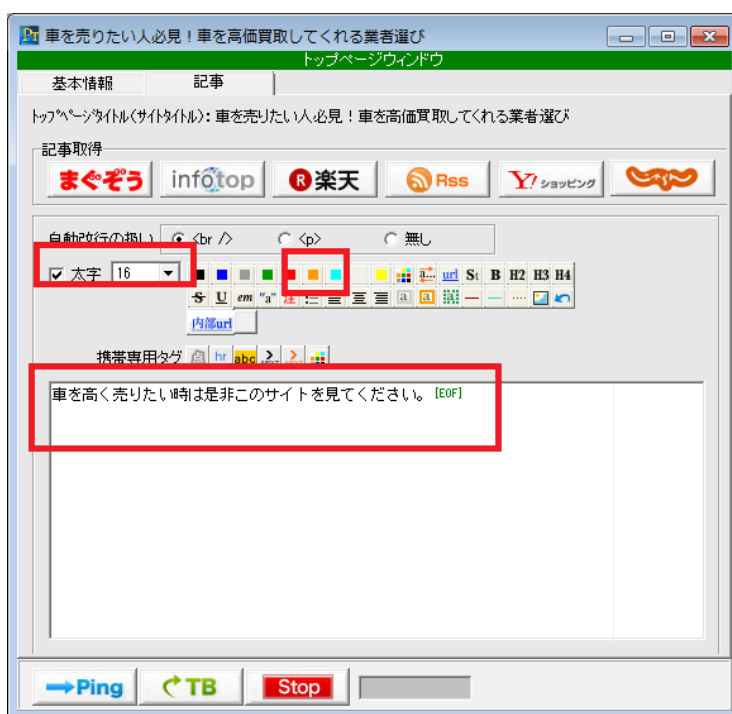
下記のように、「車を高く売りたい時は是非このサイトを見てください。」
という文字を装飾します。

まずは、マウスにてドラッグを行い、装飾したい範囲を選択します。

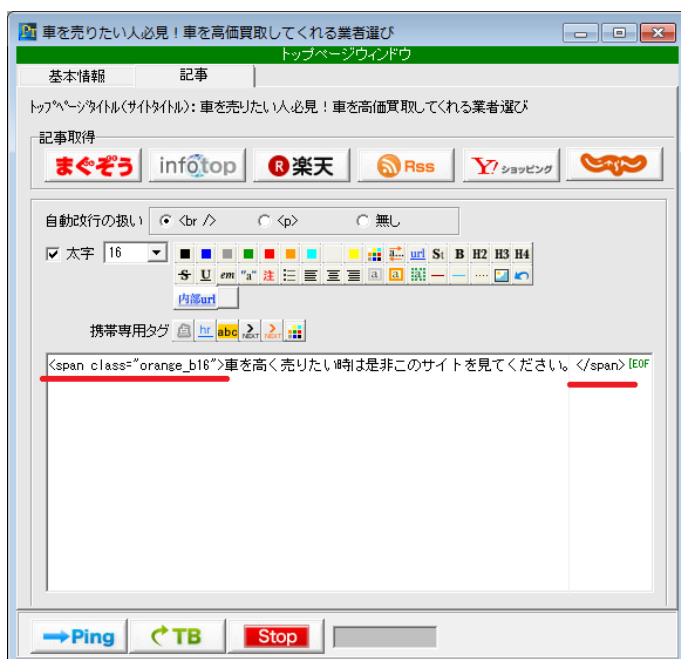
その次に、「**□太字**」となっている部分に、チェックをいれ、
その隣側にある**文字サイズの指定**を行います。

その後、文字色を変更する場合には、変更する文字色の選択を行います。

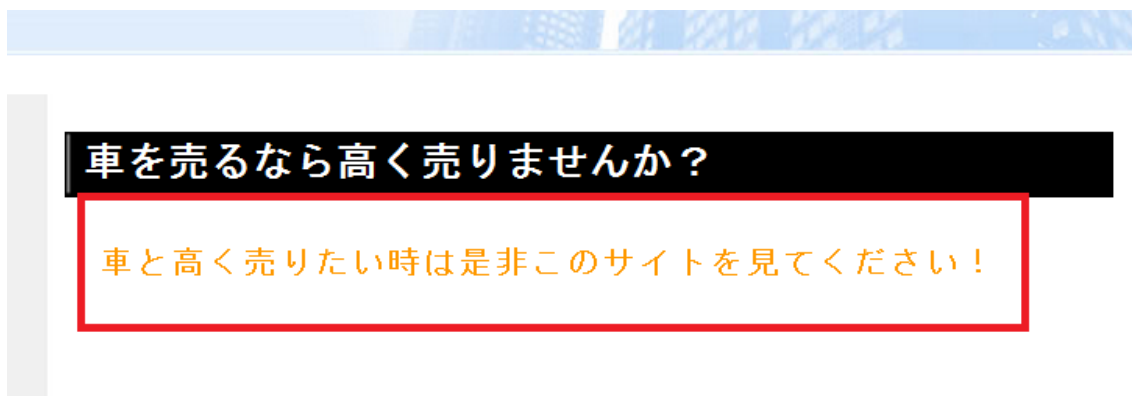
特に変更しない場合には、黒色を選択してください。



すると、下記のようにテキストに装飾用の HTML タグが挿入されます。



プレビュー画面で確認すると、下記の画像の通り装飾されています。



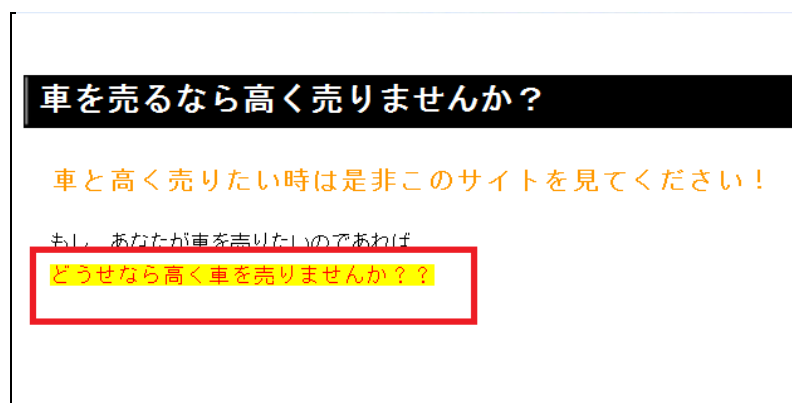
パーフェクトトレジャーではボタンのワンクリックで、上記のような装飾が可能です。

それでは先程と同じようにトップページ記事へテキストにて装飾を行います。
先程と同じ要領で文字を装飾します。

文字サイズ、文字色（赤色）、マーキーの選択を行います。



すると、ブラウザでは下記のように装飾されています。



この調子で、記事をどんどん書いていきましょう。

記事をどう書いていいかわからない。

何を書いていいのかわからない。という方も多いと思います。

そこで、アフィリエイトにおける記事の書き方についても、少し説明します。

▼記事を書くときのポイント

記事を書くためには、まずは紹介するプログラムを決める必要があります。
アフィリエイトの取り組み方に関しては人それぞれ違います。

キーワードや大体の記事の流れを考えて、
アフィリエイトするプログラムを決める方もいますが、

私の場合は、先にアフィリエイトするプログラム（広告）を選択してから、
キーワードや記事を決めていきます。

それには理由があります。

キーワードを決める・記事を書く ⇒ それに合ったアフィリエイト広告を選ぶ

という、記事を先に書く流れの場合には、その内容やキーワードにマッチする
アフィリエイト広告がない場合も多々あります。

そうすると、それまでにかけた時間と労力がムダになる可能性があります。

先にアフィリエイトプログラムを決めている方が、そのプログラムに合わせて
キーワードの**絞り込み**がしやすくなりますし、記事に関しても、より一層、
アフィリエイト広告に合わせた内容を用意できます。

扱うアフィリエイト広告が決定したら、記事を書いていきます。

記事を全くの0から考えて書こうとしても、とても難しいです。
慣れている、慣れていないにかかわらず、難しいのです。

ですので、記事を書くときには、先にリサーチを行なってください。

まずは、あなたが扱うアフィリエイト広告のページへ実際にアクセスして見てみます。

あなたがこれから紹介する商品の販売ページですから、
必ずと言って良いほど、必要な情報が書かれています。

そこから使える語句は無いかな、何かお得な特典はないのかな等、
広告主ページは必ず確認するようにしましょう。

その他には、同じようなアフィリエイト広告、キーワードで作成された、
ライバルサイトを参考にしてみると良いでしょう。

「どういったサイトを作ればいいのか全く分からない」という時に、
イメージが湧きやすくなると思います。

記事の書き方に迷ったらまずは、ライバルサイトをリサーチして、真似てみましょう。

もちろん、丸々真似してはダメです。
著作権などの問題もありますし、あくまで参考にしてください。

ライバルサイトが、どのような記事の書き方をしているのか、メリットの出し方、
アフィリエイト広告への誘導の仕方など、参考になる部分は多いと思います。

自分の中にない情報は、外から取り入れなければなりません。

自分の頭だけでひねり出すのではなく、外部から吸収して取り入れて、
自分の知識や情報の引き出しを増やしていきましょう。

その引き出しを元に、ご自身の頭で考えたり、工夫を加えるとスムーズに進みます。

他のサイトを見て、情報や知識を得て吸収して参考にすることで、はじめは全くイメージ
出来なかった「アフィリエイトサイト」が、次第にある程度のイメージが出来るほどの
ベース（下地）が出来てくると思います。

あとは実際に検証してみて、反応を見ながら調整していけばOKです。
経験値を積み上げていくことが大切です。

結局のところ、実際にやってみないと分からないことは多いのです。

0から記事を書いていくというのは、とても大変です。
ですので、まずはライバルサイトをお手本にしながら記事を書いてみましょう。

それを参考に、他サイトで悪い点があれば、それを自分のサイトでは改善し、
良いと思った部分を取り入れてください。

まずは情報をインプットする事です。

他のサイトを見ながら、参考となる点を見つけていきましょう！

それを元に、実際のアクセスや反応を見ながらどんどん調整していきましょう。

実際に試して経験することで、良いのか、悪いのか、それを見極めるための
判断基準が分かってきます。

また、どのような記事を書いても、アフィリエイトの落とし所は、
アフィリエイト広告をクリックさせ、申し込んでもらうという事です。

あれもこれもと様々なアフィリエイトバナー広告をサイトへたくさん貼って
どこに誘導したいのか、何のサイトか分からないサイトは多いですが、
アフィリエイト広告もまずは絞り、しっかり誘導してあげましょう。

紹介する商品について、ネットなどで調べてみるのも良いと思います。

そうすることで、実際にその商品に詳しくなる事が出来ますので、より魅力を伝える事が
出来るようになりますし、切り口も新たに見つかるハズです。

その他にも、ネットだけではなく、雑誌などからも情報を収集するといいいですね
そうする事で、情報の質がより深まりますので、似たり寄ったりの内容のサイトが多い中、
異なった切り口やコンテンツなどで勝負することが出来るでしょう。

上記を踏まえた上で、対象となるユーザーにとって、
このアフィリエイト広告の、何を、どのような事を伝えれば良いのか？

申込みや購入につながる誘導の仕方などを考えてコンテンツを作成してください。

また、PC・携帯両方にいえることですが、サイトの記事は、SEO上、サイト全体のボリューム（記事などのコンテンツ量）があったほうがクローラーから好まれやすく、また、文字数が多いと自然にキーワードが増えますので、その分ロングテールからの細かいアクセスを集めやすくなります。

トップページ、カテゴリページ、個別ページ共にどれぐらい文章を書いていいかわからない時は、アフィリエイトの種類や方法によっても変わってきますが、目安として300文字から600文字以上を目安にするといいかもしれません。

ただし、あくまでも目的は、
「あなたの紹介しているアフィリエイト商品へ申込んでもらう（購入してもらう）」
ことです。

**ですので、必要な文章と文章量は、あなたのサイトへやってきた訪問者が
申込みへアクションを起こすのに必要な情報量があればOKです。**

どうしても目安が欲しいという方は、上記文字数を参考にされるといいと思います。
（※ただ単に、300文字～600文字以上書けばいい、ということではありません）

基本的には、文章が不自然にならなければ、どんどんキーワードを当て込んで結構です。
例えば、無意識に使ってしまう、「この方法は」「こちらは」という言葉をキーワードに置き換えると、キーワードをより多く盛り込むことができます。

この方法は、食べて痩せることができますので・・・

↓↓↓

バナナダイエットは、食べて痩せることができますので・・・

また、検索エンジンのクローラーがサイトをチェックする点として、
『キーワードの接近度』というものがあります。

キーワードが複数ある場合、文章中に、各キーワードが近い位置にある方が、
離れている位置にあるよりも正しい検索結果が得られる確率が高くなります。

その為、セットになっている複数のキーワードがある場合は、キーワード同士の位置をなるべく縮めてあげると、SEO面からも良いと思います。

例えば「バナナダイエット 痩せる」というキーワードを狙っているなら、タイトル、文中にかかわらず、出来るだけ「バナナダイエット」と「痩せる」というキーワードが近い場所に配置されている方が良いということです。

また、文章を太字にする場合、SEOに効果的なものが、ストロングタグです。

バナナダイエット

キーワードをこのようにストロングタグで強調することで、検索エンジンが「このサイトの重要なキーワード」ということを認識できます。

※ ただし、やり過ぎは禁物ですので1ページにつき、1～3つぐらいに抑える方がいいと思います。あまりに多すぎると、検索エンジン側が「本当に重要なキーワード」を識別できず、「どれが重要なのか？」混乱してしまうためです。
その結果、逆に検索順位を落としてしまったり、逆効果になりかねません。

このように、SEOを意識した文章を用意して、検索結果上位表示やアクセスアップを狙っていきましょう。

またタグ、タグどちらで囲っても、太字になります。

通常、太文字にしたい場合は、で囲い、
SEOを意識した狙っている重要なキーワードなどはで囲うと覚えておけばいいと思います。

記事の作成が終わったら、次はカテゴリページと個別ページの作成を行います。

◆ 6. カテゴリページと個別ページを作成しよう

次にカテゴリページと個別ページの作成を行います。

カテゴリ/個別ページに関しては、サイトメニューへ表示されます。
2カラムの場合には、横のメニューへ追加されます。

The image shows a website layout with a sidebar menu on the left and a main content area on the right. The sidebar menu has two sections: '中古車オンライン査定' (Used Car Online Appraisal) and '車を高く売りたい' (I want to sell my car for a high price). The main content area has a header '車を売るなら高く売れません' (You can't sell your car for a high price if you sell it). Below the header, there is a red arrow pointing to the text '車を高く売りたい時は是非このサイ' (When you want to sell your car for a high price, please use this site). Another red arrow points to the text 'あなたが車を売りたい時はまずどうしますか？' (When you want to sell your car, what do you do first?).

■ 中古車オンライン査定

- ▶ 中古車の相場・買取をオンラインで一括査定してくれるサービス
- ▶ カービューとは？

■ 車を高く売りたい

- ▶ 車を高く売る3つのポイント
- ▶ 車をどこよりも高く買取してくれる業者は？

車を売るなら高く売れません

車を高く売りたい時は是非このサイ

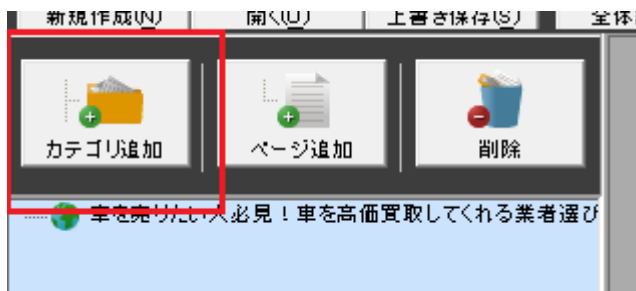
もし、あなたが車を売りたいのであれば、
どうせなら高く車を売ませんか？？

あなたが車を売りたい時はまずどうしますか？

車を買替えるときに下取りしてもらう？
買取専門店に持って行く？
中古車屋で買い取ってもらう？？

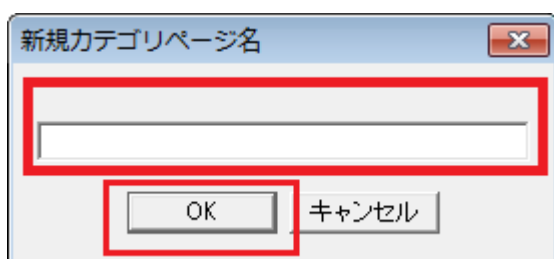
6-1. カテゴリページの作成

カテゴリページを作るには、
「カテゴリ追加」をクリックしてください。

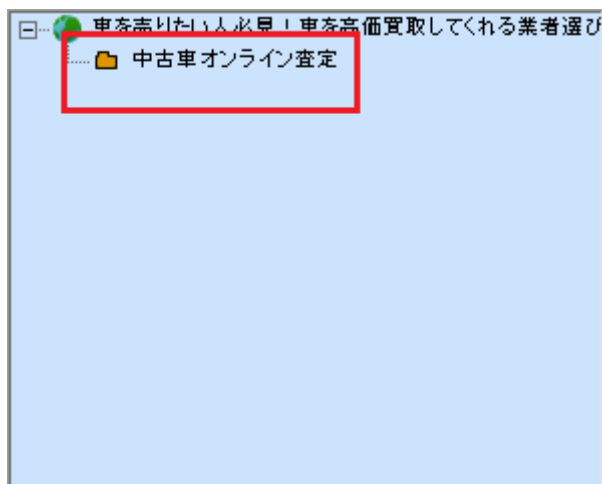


すると、トップページと同じように「新規カテゴリページ名」を入力するウィンドウが表示されますので、

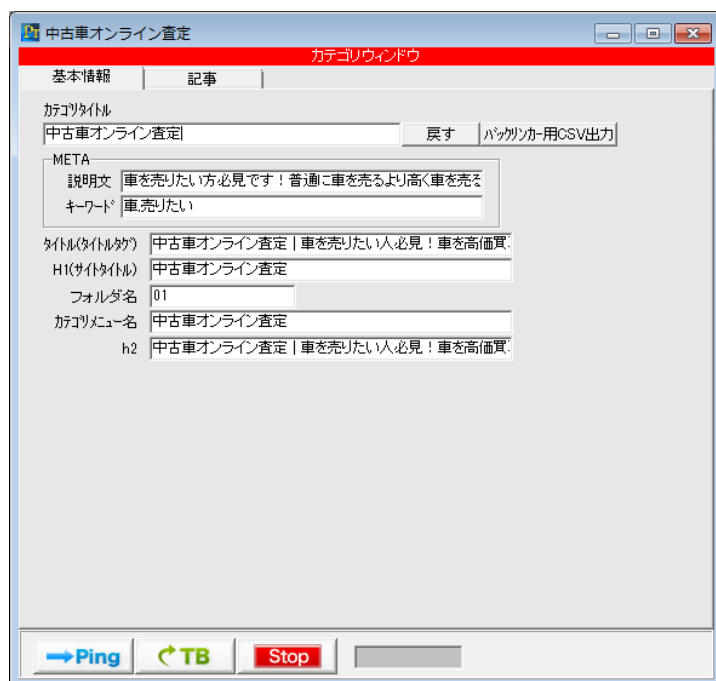
カテゴリページ名を入力し、「OK」ボタンをクリックしてください。



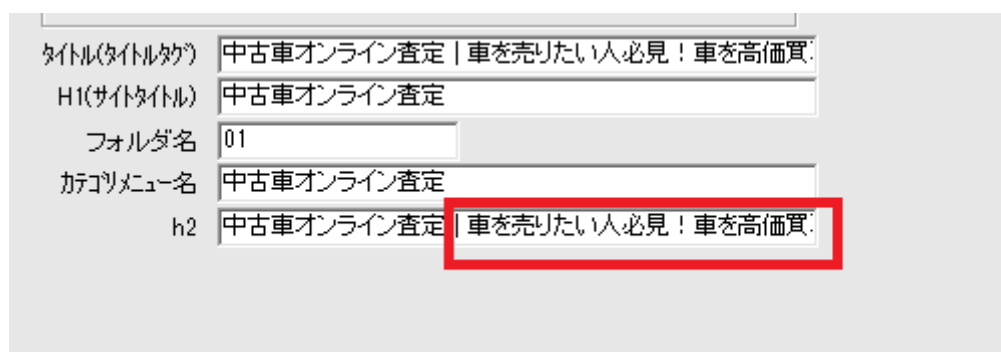
ツール左側のツリーへカテゴリページが追加されます。



カテゴリページでも、トップページと同様に「基本情報タブ」と「記事タブ」の2つのタブで分かれています。

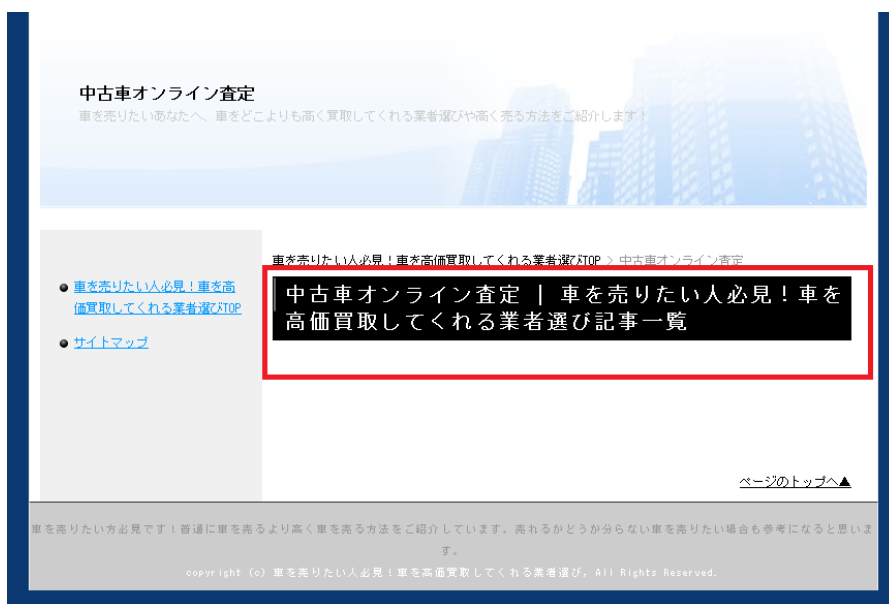


ここで、<h2>部分を見ると分かると思いますが、



中古車オンライン査定というカテゴリタイトルの後に、
「| 車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び記事一覧」
という表示が加わっています。

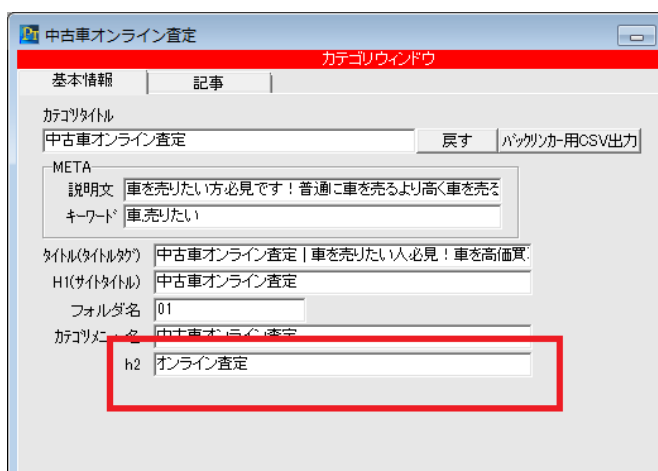
こちらを、ブラウザで確認すると、



上記のように、少し長い見出しとなってしまいます。

こちらはシンプルにしたい場合には、

「| 車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び記事一覧」という部分を、削除して頂いても問題ありません。

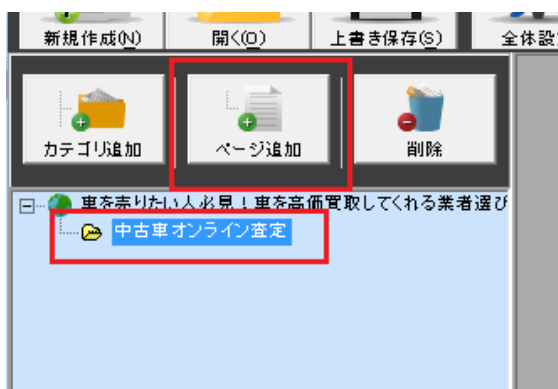


カテゴリの記事部分に関しても、トップページと同じようにテキストを追加する事ができます。

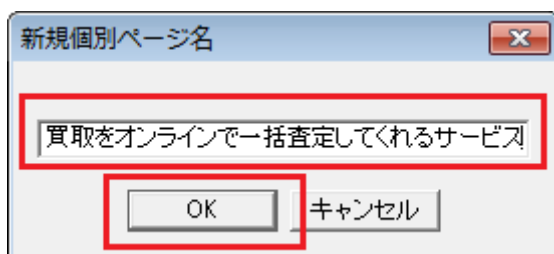
6-2. 個別ページの作成

個別ページを追加するにはまず、
新たに個別ページを追加したいカテゴリを選択してください。

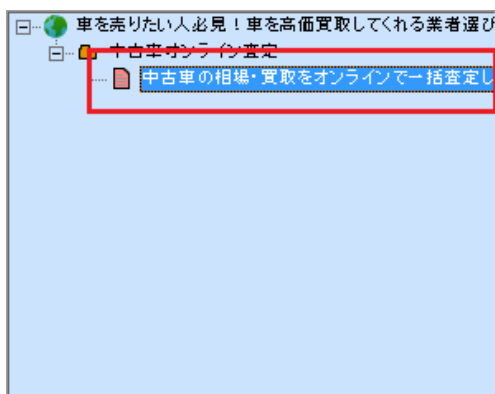
すると、選択されたカテゴリが青反転しますので、
その状態で、ページ追加をクリックしてください。



新規個別ページ名を入力して OK をクリック。



これでツリー欄に個別ページが追加されました。



個別ページの設定に関しても、トップページ・カテゴリページと基本的には変わりませので、そのまま作成していきましょう。

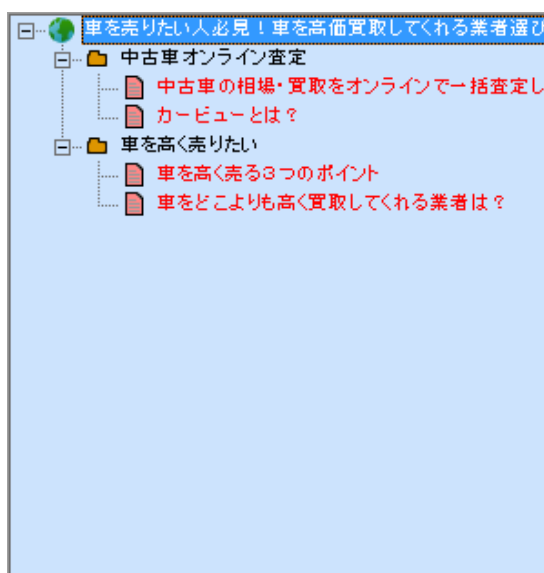
※カテゴリページは、その階層化に個別ページを作成して無い場合には、サイトに反映されません。カテゴリページを作成したら、個別ページを作成してください。

それでは同じような手順で、

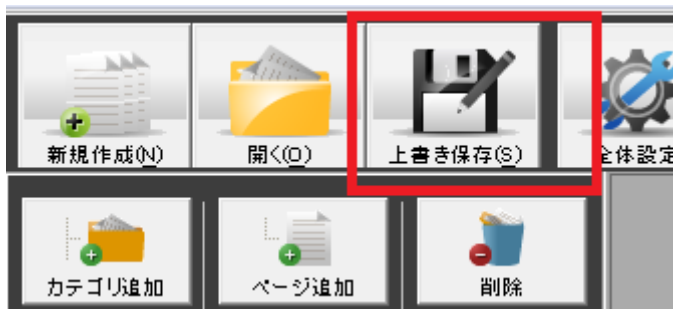


と、ページを追加していきましょう。

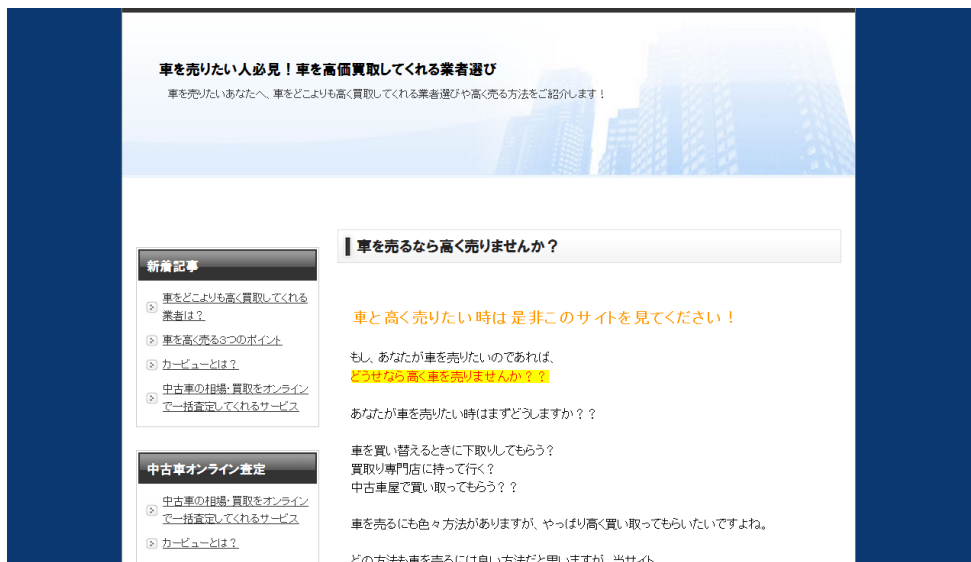
実際にカテゴリページと個別ページを追加すると、下記の画像のようなツリーになると思います。



それでは、ここまで作成をしたら一旦データを保存しましょう。保存は、上書き保存をクリックするだけで大丈夫です。



保存が終了したら、一度プレビューボタンを押して、
サイトを確認してみましょう。



既にサイトは形になっていると思います。
ここまで来たらサイト完成まであと一歩です。

次にサイトを実際に、ネット上へアップロードしましょう。

◆ 7. サイトのサーバーアップ方法

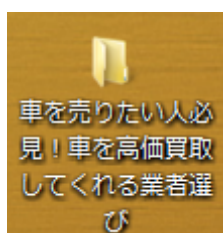
パーフェクトトレジャーで作ったホームページは、
上部にある「サイト出力」ボタンで出力することが出来ます。



先ほどの例で言えば、

「車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び」

というサイトタイトルを付けているならタイトル名でこのように出力されます。



このようにパソコン上にあるホームページ情報を、インターネットへ接続して
ウェブ上へアップすることで、ウェブサイトとして公開されます。

サイトを作成しただけではパソコン上にデータがあるに過ぎませんので、
パソコンに保存されているホームページ情報をインターネットへ接続して
サーバーに送信しないとウェブ上でサイトをみることができません。

ウェブ上へ公開（アップ）する、この一連の流れを「**アップロード**」と言います。

ウェブ上へ公開する為には、まず作ったサイトをアップロードする
サーバーを用意する必要があります。

そして、インターネットにおける住所のようなものである、ドメインも必要になります。

また、本ツールで作成したホームページは、通常のホームページと同様に、複数サーバーや複数ドメインにて運営することが出来ます。

※ パーフェクトトレジャーで作ったホームページだからといって特別なことはなく、通常のホームページと扱いは同様になります。

上記のドメイン取得、サーバーレンタル取得に関しましては、

※ 別付録「ドメイン取得マニュアル」をご参照ください。

通常、アップロードするには、FTP接続をしてサーバーにアップロードします。

FTP接続とは簡単に言うと、インターネットを経由して、パソコンとサーバー間でファイルをやり取りする方法です。

このようにFTP接続をして、作ったホームページ情報をサーバーへ届けることで、インターネット上へサイトを公開することが出来ます。

FTP接続するためには、FTPソフトを使用して行います。

代表的なものに「FFFTP」という無料のソフトがあります。

FFFTP は下記より無料でダウンロードすることができますので、ダウンロードして、お使いのパソコンへインストールしておいてください。

FFFTP （フリーソフト）

<http://www.forest.impress.co.jp/lib/inet/servernt/ftp/ffftp.html>

まず、サイトをネット上にアップロードするには、サーバーを借りてドメインを取得する必要がありますので、まずサーバースペースを借ります。（これを独自ドメインといいます。）

しかし、独自ドメインを取得するには月に、数千円の費用が掛かりますので、初めはF C 2 ホームページなどの無料のサービスを利用して、慣れてきたり、突破口が見えてきたら本格的に独自ドメインを取得して運営してもいいと思います。

F C 2 ホームページ（無料）

<http://web.fc2.com/>

上記URLのF C 2 ホームページより申込みをして、登録を完了させます。
ウェブサイトのURL（アドレス）は自分で決めて設定することができます。

このURLを取得しました。⇒ [http:// partres.web.fc2.com](http://partres.web.fc2.com)

ドメインはこちらです→ partres.web.fc2.com

FTP情報

最終ログイン	
ホスト名(ホストアドレス)	partres.web.fc2.com
ユーザー名	partres

パスワードは、F C 2 ホームページ取得時に、最初に設定したFTPパスワードとなります。

※ 上記FTP情報は、F C 2 ホームページの「メニュー」から確認できます。

パスワードは、最初に設定したFTPパスワードです。

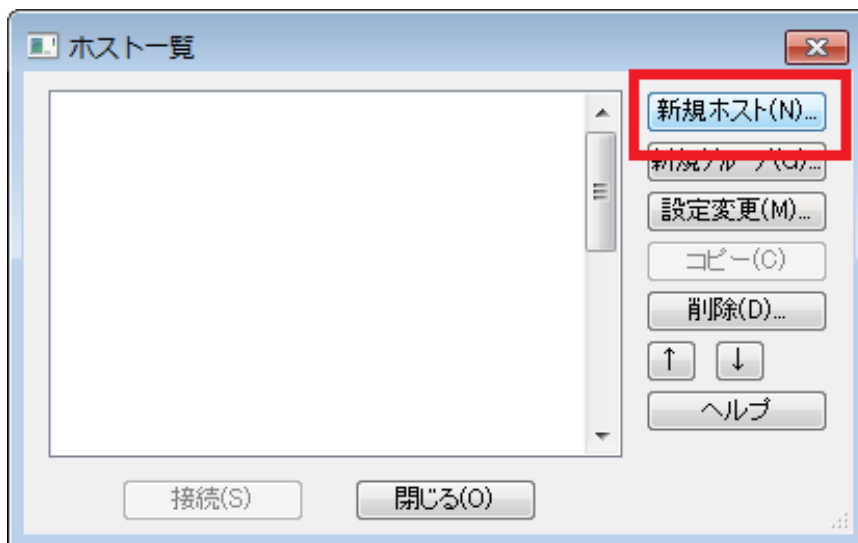


この情報を先ほどの FFFTP へ設定していきます。

FFFTP（フリーソフト）

<http://www.forest.impress.co.jp/lib/inet/servernt/ftp/ffftp.html>

まず FFFTP を立ち上げ、「新規ホスト」を押して設定画面を開きます。



設定画面に FTP 情報を入力します。

ホストの設定

基本 拡張 文字コード ダイアルアップ 高度

ホストの設定名(T) 分かりやすい名前を入力

ホスト名(アドレス)(N) partres.web.fc2.com

ユーザ名(U) partres

パスワード/パスフレーズ(P) ●●●●●●●● ☐ anonymous

ローカルの初期フォルダ(L) ...

ホストの初期フォルダ(R) 現在のフォルダ

☐ 最後にアクセスしたフォルダを次の初期フォルダとする(F)

OK キャンセル ヘルプ

ホスト設定名には自分が分かりやすい名前をつけてください。

ホスト名（アドレス）、ユーザー名、パスワードも FTP 情報を間違えずに入力します。

※ FTP 情報は、FC2 のログイン ID やパスワードとは異なります

入力後、最後に「OK」を押せば、設定は完了です。

FC2 の公式マニュアルにも、図解で FTP 設定方法等がありますのでご覧ください。

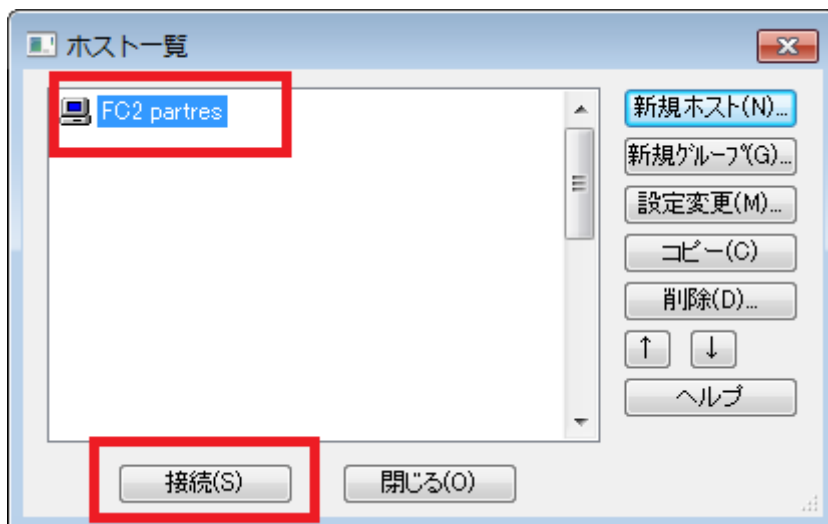
FC2 ホームページ公式マニュアル FTP ツールでアップロードする

<http://fc2hpmanual.blog95.fc2.com/blog-entry-45.html>

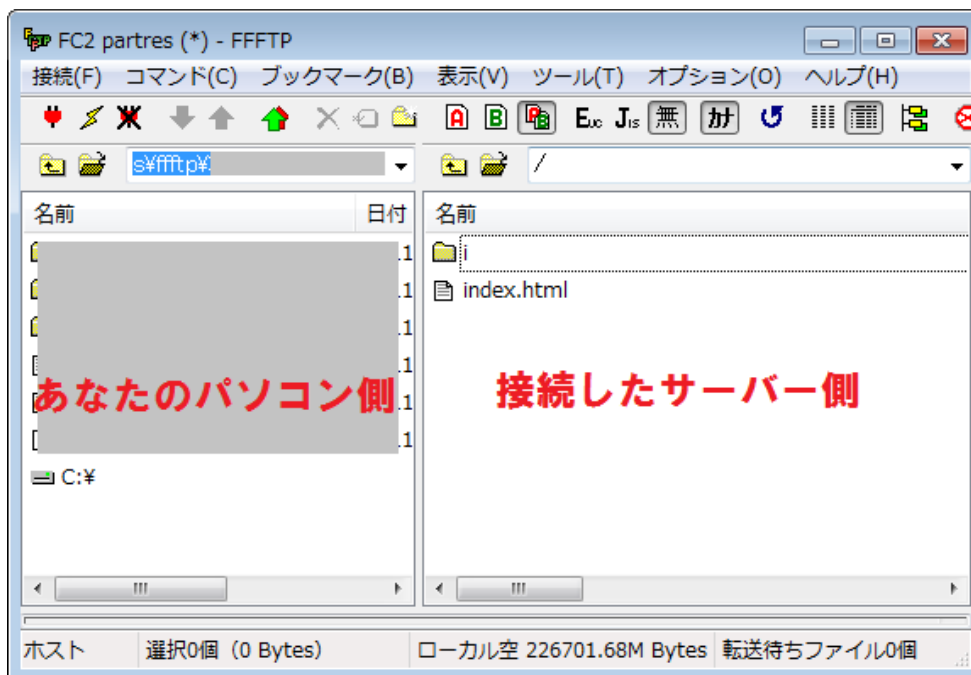
それでは、まず例として実際にアップロードしていきます。

先ほど設定した FFFTP で接続します。

※ ホスト設定名には例として「FC2 partres」という名前をつけました



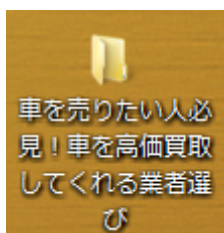
「接続」ボタンを押すと、FTP 接続されます。



あなたのパソコン側から、サーバー側へファイルをアップすることでウェブ上に公開することが出来ます。

それでは早速、先ほどサイト出力した

「車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び」をアップロードしていきます。



[http:// partres.web.fc2.com/](http://partres.web.fc2.com/) にサイトを公開するために

「車を売りたい人必見！車を高価買取してくれる業者選び」のフォルダを開いて、下記のようにすべて選択します。



index.html は、設定しているブラウザによって**アイコンの表示が変わります**。
各ブラウザ毎の表示は以下の通りとなります。



Internet Explorer

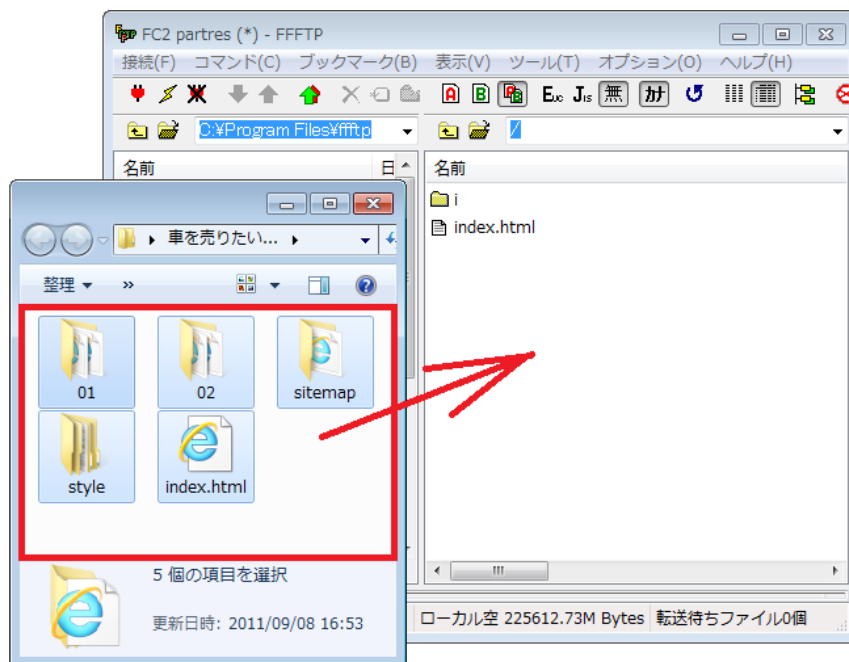


Firefox

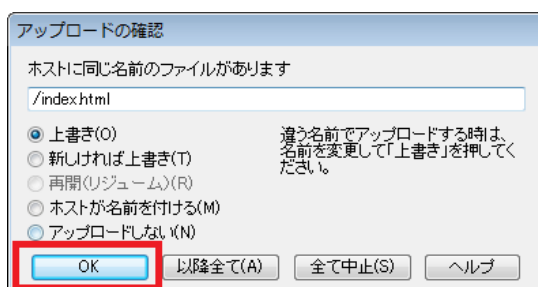


Google Chrome

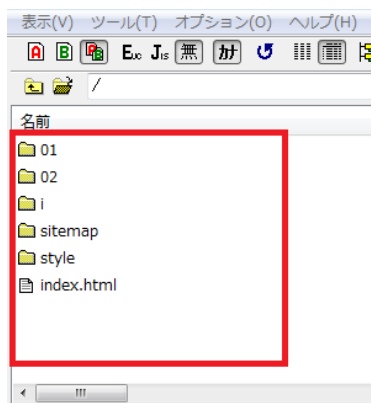
すべて選択した状態のまま、FFFTP の接続している右側のサーバー側へドラッグします。
(マウスの左クリックを押しながら、選択した全てのファイルを FFFTP の右側のサーバー側へ持って行って、左ボタンを離します)



FC2 のサーバーでは、最初から「index.html」が入っているので「上書き」します。



これでアップロードは完了です。



今アップロードしたサイト URL は <http://partres.web.fc2.com/> になります。



次に参考までに <http://partres.web.fc2.com/test/> という URL を試しに作ってみます。

今作ったサイト ⇒ <http://partres.web.fc2.com/>

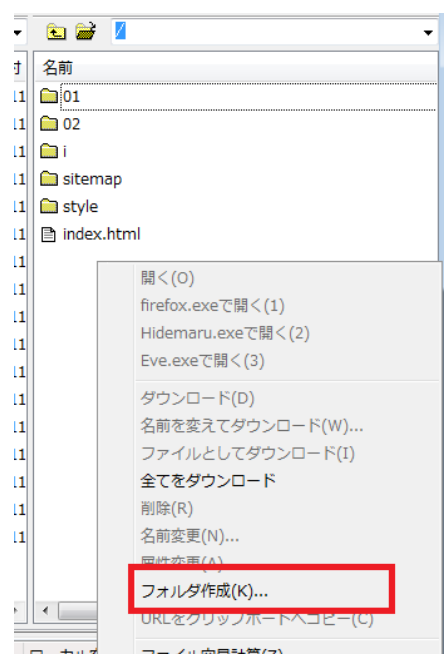
今から作るサイト ⇒ <http://partres.web.fc2.com/test/>

/test/というディレクトリ（階層）が増えているのが分かります。
こちらを作っていきます。

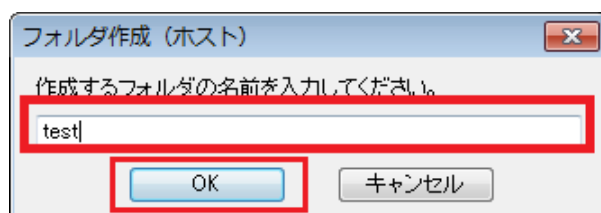
まずパーフェクトトレジャーを使って同じ要領でサイトを作ります。
「サイト出力」まで行っておきましょう。

その後、FFFTP で接続した状態で、右クリック→「フォルダ作成」で、
「test」というフォルダを作成します。

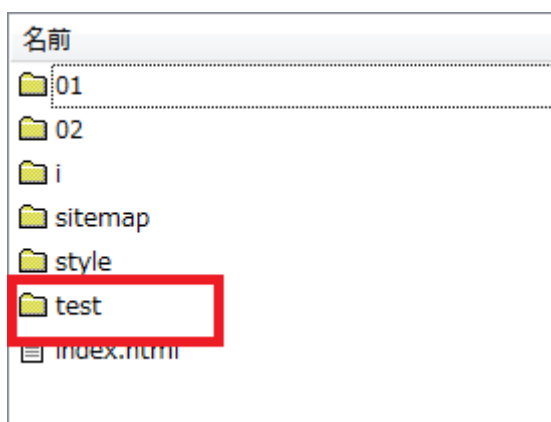
※ サイト URL やアップロードするフォルダ名は、半角英数字で作成します。



名前は「test」と入力します。

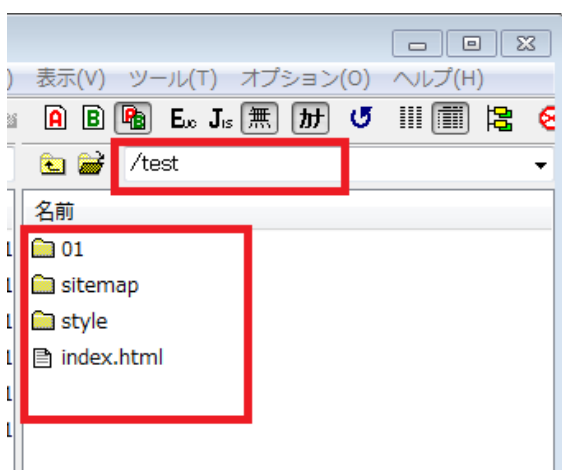


フォルダ作成後は、下記の画像のように新たにフォルダが作成されます。

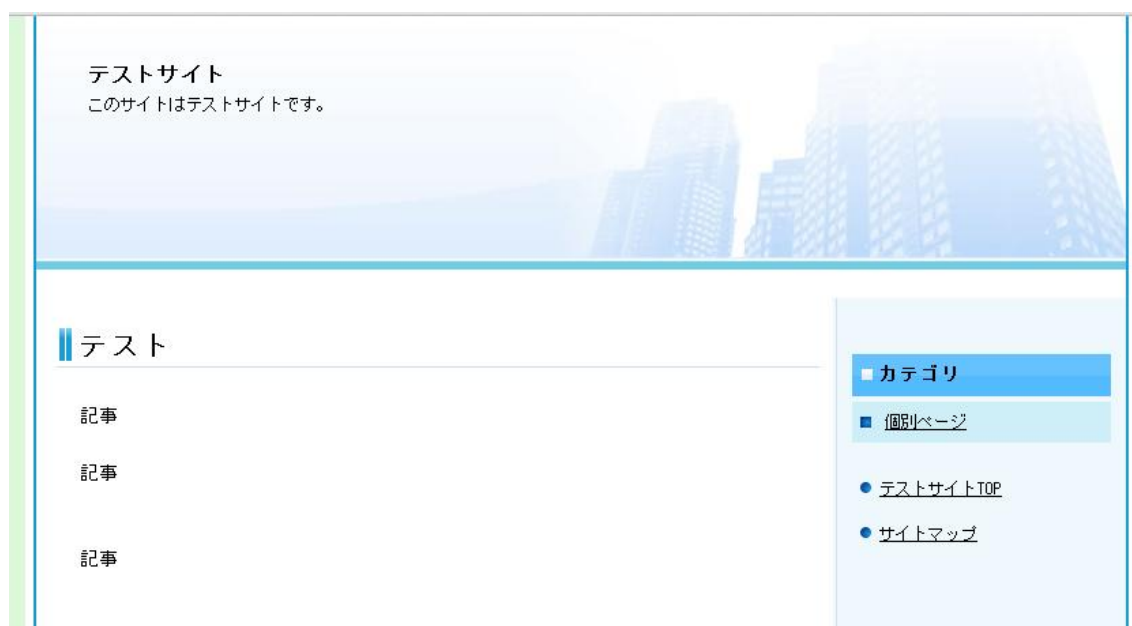


作成した「test」のフォルダを FFFTP 上でダブルクリックをして開き、その「test」フォルダの中へサイト出力したサイト情報を全てアップします。

(「test」を右クリックして、「開く」で開いても構いません)



アップロードすればこれで <http://partres.web.fc2.com/test/> のサイトが完成です。

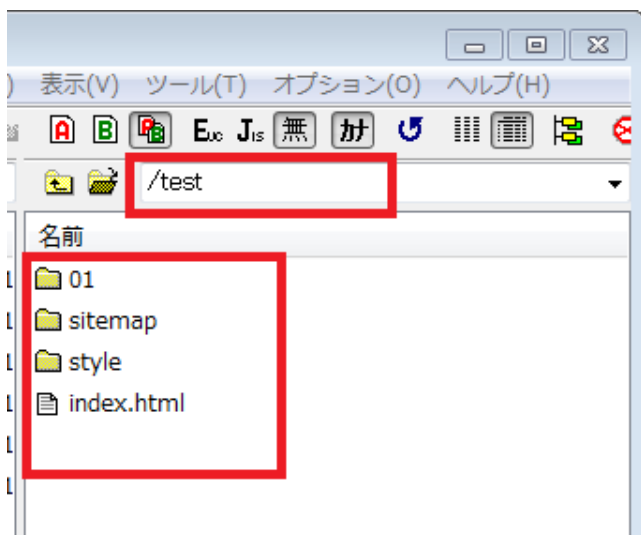


<http://partres.web.fc2.com/test/>は、取得したURL（ドメイン）の中にある、「test」というフォルダ、となりますので、フォルダをスラッシュで区切り、サイトのURLは下記のようになります。

取得したドメイン/**フォルダ名**/

<http://partres.web.fc2.com/test/>

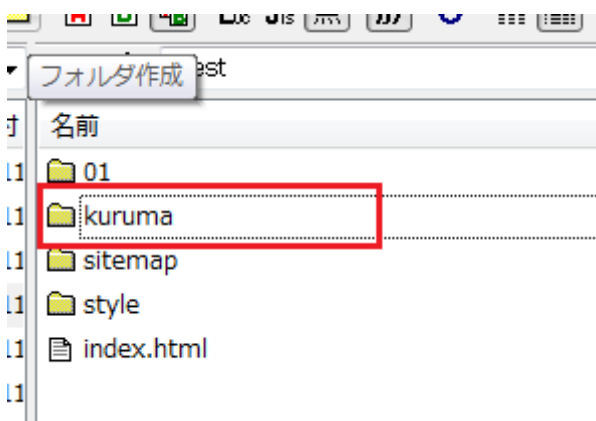
更に FTP 上で、この「test」というフォルダをダブルクリックで開くと、下記の様になっています。



赤枠の部分（FTP 転送先 PATH）には 「/test」と出ていますね。

つまり、いま表示しているのは、取得したURL（ドメイン）のすぐ下の階層、「test」というフォルダのディレクトリ（階層）です。という意味になります。

更にここに、「kuruma」というフォルダを作ってアップすると、このように、表示されます。



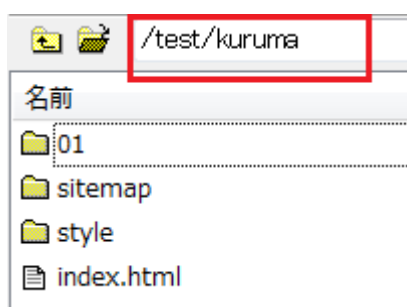
このサイトのURLは、取得したURL（ドメイン）の中にある、

「test」というフォルダの中の、「kuruma」となりますので、このようになります。

[http:// partres.web.fc2.com/test/kuruma/](http://partres.web.fc2.com/test/kuruma/)

FFFTP で、「kuruma」のフォルダをダブルクリックするとこのように

「kuruma」のフォルダの中身が表示されます。



赤枠の部分（FTP 転送先 PATH）には 「/test/ kuruma」と出ています。

いま表示しているのは、取得したURL（ドメイン）のすぐ下の階層、

「test」というフォルダの中の、「kuruma」というディレクトリです。

という意味になります。

この、FTP の階層（ディレクトリ）と URL の関係、

そして、FTP 転送先 PATH について、何となくでもご理解頂けたでしょうか。

はじめは少し難しいですが、サイトの住所、という感覚です。

これで、通常よく行われるアップロード方法の説明は以上です。

- ・ FFFTP でアップロードする
- ・ パーフェクトトレジャーのアップロード機能でアップロードする

FFFTP でもトレジャーの FTP 機能でもどちらを使っても構いません。

使いやすい方法でアップロードを行うといいと思います。

それではパーフェクトトレジャーのアップロード機能（FTP）の設定を説明します。

先ほどのFC2サーバーのFTP情報を、FFFTPに設定したのと同様に設定します。

The screenshot shows a software window with tabs: '全体設定' (Overall Settings), 'フリースペース' (Free Space), 'FTP設定' (FTP Settings), and 'デ...' (likely Details). The 'FTP設定' tab is selected. Inside, there's a sub-tab 'FTP情報' (FTP Information). Below it are four text input fields: 'ホスト名' (Hostname) with 'partres.web.fc2.com', 'ユーザー名' (Username) with 'partres', 'パスワード' (Password) with '*****', and 'FTP転送先PATH' (FTP Transfer Path) with '/'. At the bottom, there are two checkboxes: 'PASVモード' (checked) and 'FTPSモード' (unchecked).

ホスト名

FC2 で取得したホスト名です。(http://はつけない)

URL が <http://partres.web.fc2.com/> の場合

ホスト名は partres.web.fc2.com となります。

ユーザー名

ホームページのアカウント名を入れます。

パスワード

ホームページ管理画面で設定した FTP パスワードを入れます。

FTP 転送先 PATH

FTP 転送先 PATH を入力します。

FTP 転送先 PATH についてわかりづらい部分だと思いますので、例を出しながら説明致します。

PASV モード

チェックを入れておきます。

パーフェクトトレジャーの FTP オートアップローダー機能を使用すると、アップロードする日時を予約して、自動的にサイトをアップすることができます。

※ご注意点※

この機能を使うと、指定したサーバーに自動でファイル・フォルダ等をアップします。そのため、同一ディレクトリ内に同じ名称のファイル・フォルダ等が存在する場合は、上書きを優先しますので、上書きしたくない大事なフォルダと同じ名称、同じ場所を指定しないでください。

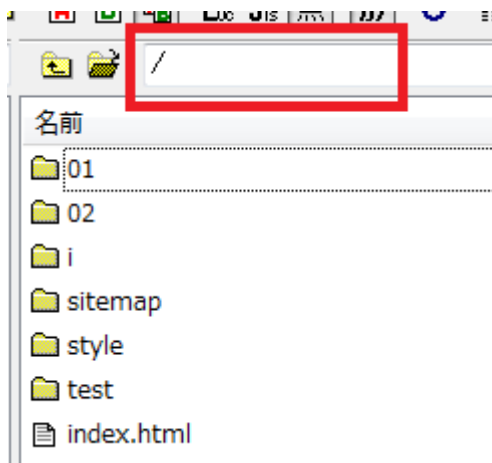
▼FTP 転送先 PATH について

FTP 転送先 PATH は、作ったサイトをどのディレクトリ（階層）にアップするか？という、アップロード先の場所のことを指しています。

つまり、どの場所（URL）にサイトを公開するか、ということを指定します。

FTP 転送先 PATH は、FFFTP 内から確認することができます。

それでは、実際に FFFTP から、FC2 のサーバーに接続してみましょう。



上の図の赤い四角で囲んだ部分が**ディレクトリ**（階層）です。
このディレクトリ情報を「**FTP 転送先 PATH**」に記入します。

<http://partres.web.fc2.com/>

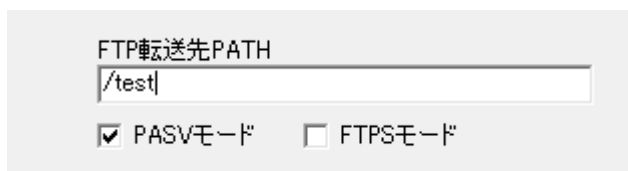
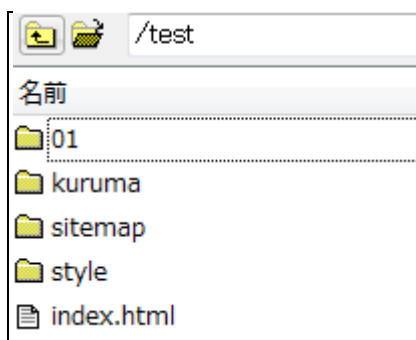
という URL にサイトをアップしたいなら FTP 転送先 PATH は、「/」だけです。

※ / の他に余分な余白（半角、全角スペースなど）などを入れないようにしてください



<http://partres.web.fc2.com/test/>

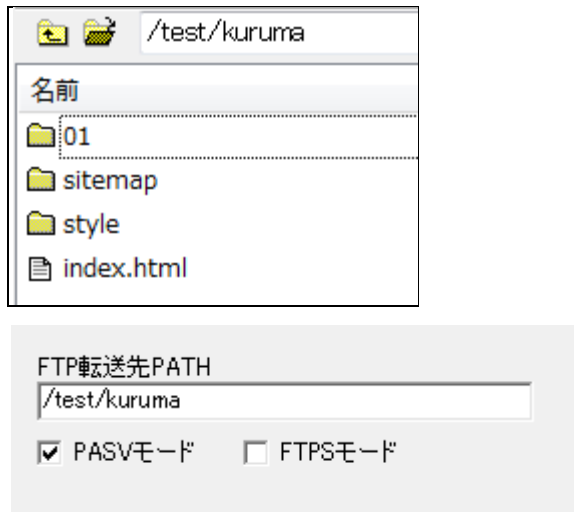
という URL にサイトをアップしたいなら FFFTP で「test」というフォルダを先に作り、FTP 転送先 PATH を「/test」と入力します。



<http://partres.web.fc2.com/test/kuruma/>

という URL にサイトをアップしたいなら FFFTP で「test」というフォルダを先に作り、その「test」フォルダの中に「kuruma」というフォルダを作ります。

その後、FTP 転送先 PATH を「/test/kuruma」と入力します。



つまり、FTP 転送先 PATH とは、サイトを、どの階層にアップロードするか、アップロードする場所を示すものになります。

■ ツールの自動 FTP アップロード機能を使う場合の注意点

ツールの自動アップロード機能は、サイト出力のときに吐き出されるフォルダごとアップされるものではありません。

「**フォルダの中身**」が自動でアップロードされます。

実際にやってみないと分かりにくい箇所ですが、
例えば、トレジャーで作るサイトのタイトルを「test」とした場合、
サイト出力ボタンを押すと、「test」というフォルダが出力されます。

自動アップロード機能を使った場合、「test」のフォルダごとアップされるのではなく、「test」という**フォルダの中身**が全てアップロードされます。

例えば取得したドメインが `http://partres.web.fc2.com/` で、
FTP 転送先 PATH に `/` だけ指定しておけば、
`http://partres.web.fc2.com/` の場所にアップしてくれます。

ツールの自動アップロード機能を使ってアップすると、作った「test」のサイト内容が
http://partres.web.fc2.com/ にアクセスすると表示されます。

※ http://partres.web.fc2.com/ test/ にはなりませんのでご注意ください。

http://partres.web.fc2.com/ test/ というURLにしたい場合は、
先にFTP上で「test」というフォルダを作成しておかなければなりません。

※ FFFTP であれば、右クリック→「フォルダ作成」で作ることが出来ます。

FTP 転送先 PATH に /test と指定した場合、アップされる先は、
http://partres.web.fc2.com/test/ となります。

また、レンタルしたサーバーによって、FTP 転送先 PATH は違います。

各サーバーにヘルプやマニュアルが用意されていますのでそちらをご覧ください。

それでも分からなければ直接サーバーへお問い合わせすることをおすすめします。
(数多くサーバーはありますので、全てのサーバーを把握しているわけではないため)

エックスサーバーでは、
/取得したドメイン/public_html
が通常のアップロード先です。

※ FC2 の例でいえば「/」に当たる場所が、エックスサーバーでは、
「/取得したドメイン/public_html」になるということです



例えば、取得したドメインが「test.com」なら、FTP 転送先 PATH は
/test.com/public_html
になります。

さくらサーバーでは
/home/アカウント ID/www
が通常のアップロード先です。

例えば、取得したアカウントが「test」なら、FTP 転送先 PATH は
/home/test/www
となります。



他に自動 FTP アップロード機能を使う際の注意点として、
アップロード先にアップするファイルと同じ名前のファイルなどがあると、上書きさ
れます。アップする先に同じ名前のファイルやフォルダがないか必ずご確認ください。

例えば、index.html を、サーバーへアップしようとした際に、既にサーバー上の同じディ
レクトリに index.html のファイルがある場合、自動 FTP アップロード機能を使うと、自動
的にサーバー上にあった index.html ファイルは、新しくアップした index.html のファイ
ルに上書きされます。

最後に作成したサイトの URL へアクセスしてみましょう。

あなたが作成したサイトが表示されていると思います。

今回このマニュアルでは、サイト全体のイメージや作成の流れが分かるように例としてサンプルサイトを作成しました。

サンプルの内容的には、キーワード選定やデザイン、画像の挿入、テキスト内容など、もっと詰めるべき点や練るべきところがありますが、どのように作成するのか、サイト作成の参考にはなったのではないのでしょうか。

その他にもフリースペースを利用したり、アドセンスを設定したりなどパーフェクトトレジャーは、幅広いサイト作成ツールとしてご利用頂く事が出来ます。

パーフェクトトレジャーの機能詳細に関しては、『パーフェクトトレジャー取扱説明書』にて説明していますので、是非ご確認ください。

アフィリエイトは継続する事が大切です。

初めは慣れない事が多く、戸惑うと思いますが、スタートは誰もが初心者です。

分からない事があれば、まずは「〇〇について」「〇〇とは」と検索してみましょう。

アフィリエイトするうえで、検索するという行動はとても重要ですので、『分からない事があれば検索する』という癖をつけてみてください。

ご自身が検索する人の立場になって検索エンジンを使いこなすことで、実際に検索する人がどのような単語で、どのような検索の仕方をするのか。そういった事も、だんだん分かってくると思います。

是非、このマニュアルを参考にして頂き、パーフェクトトレジャーを活用してもらえれば幸いです。